

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

Е.С. Ситко

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
 2. Диссертации и научные работы
 3. Школьные задания
- Онлайн-консультации
ЛЮБАЯ тематика, в том числе ТЕХНИКА
Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -
На сайте электронной библиотеки
www.учебники.информ2000.рф

КОПИРАЙТИНГ

Учебное пособие

Утверждено
учебно-методическим советом университета

Ростов-на-Дону
2017

ББК 76.006я7 + 06

Рецензенты: кандидат филологических наук, профессор Г.Н. Немец (КубГУ);
доктор филологических наук, профессор В.В. Смеюха (РГУПС)

Сипко, Е.С.

Копирайтинг: учебное пособие / Е.С. Сипко; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017. – 80 с.: прил. – Библиогр.: с. 49–51.

ISBN 978-5-88814-663-7

Рассмотрены теория копирайтинга в системе современных информационных технологий, функциональные и типологические особенности копирайтинга, история становления копирайтинга. Приведен подробный обзор основных бирж копирайтинга и систем антиплагиата.

Учебное пособие предназначено для студентов 3-го курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» (бакалавр), изучающих дисциплины «Копирайтинг», «Теория и практика связей с общественностью», «Практикум по работе с текстами в рекламе связях с общественностью», «Практикум по рекламе и связям с общественностью», «Практикум по технологиям управления общественным мнением».

Одобрено к изданию кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика».

ISBN 978-5-88814-663-7

© Сипко Е.С., 2017
© ФГБОУ ВПО РГУПС, 2017

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1 КОПИРАЙТИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ.....	5
1.1 История возникновения и развития копирайта	5
1.2 Виды копирайтинга	6
1.3 Спичрайтинг.....	8
2 КОПИРАЙТИНГ В СИСТЕМЕ НОВЕЙШИХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	11
2.1 Обзор основных бирж копирайтинга	11
2.2 Системы антиплагиат: какой должна быть уникальность текста	14
2.3 Профессия копирайтер.....	16
3 НАПИСАНИЕ ПРОДАЮЩИХ И SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ	19
3.1 Основы написания продающего текста	19
3.2 SEO-оптимизированный текст	20
3.3 Ценность художественного копирайтинга.....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	25
Блок 1. Рерайт	25
Блок 2. Спичрайтинг	31
Блок 3. Написание уникальных и продающих текстов	31
Блок 4. SEO-копирайтинг	34
Блок 5. Художественный копирайтинг	38
ТЕСТ	41
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	49
Приложения	57

Введение

«Копирайтинг» – дисциплина, изучаемая студентами по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (бакалавр). Данная учебная дисциплина способствует формированию у обучаемых способностей работы с написанием качественного рекламного контента, использовать и применять полученные навыки на практике, создавать собственные уникальные тексты.

Знания в данной области являются большим преимуществом в сфере рекламопроизводства.

Студентам предлагается ознакомиться с историей возникновения копирайтинга, проследить историю становления данного явления, изучить основы работы на биржах по созданию контента, ознакомиться с возможностями систем антиплагиат.

Курс предполагает освоение базовых знаний по работе с текстами редакторах и создание студентами собственного качественного контента – уникальные тексты, SEO и рерайтинг.

1 КОПИРАЙТИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ

1.1 История возникновения и развития копирайта

Копирайтинг – одна из наиболее популярных сфер деятельности, которая подразумевает под собой написание текстов в различных стилях. На сегодняшний день, существуют такие виды копирайтинга как: PR или рекламный копирайтинг, SEO и другие. Стоит отметить, что первоначально подобные тексты имели только рекламный характер¹.

Свое начало копирайтинг берет в глубокой древности, когда только начинали зарождаться товарно-рыночные отношения между людьми. Само понятие «копирайтинг» появилось значительно позже. Люди осознавали, что для сбыта товара необходима его реклама, то есть убеждение покупателя в том, что у товара высокое качество, что он будет полезен и, что немаловажно, эта покупка окажется выгодной. Возникает вопрос: как взаимосвязаны между собой реклама и копирайтинг? Копирайтинг – это и есть реклама, которая выражена с помощью слова. И, возможно, это самое точное определение копирайтинга.

Наиболее активное развитие копирайта происходит с момента широкого распространения письменности. А зарождение и расцвет капитализма – стало самым ключевым моментом в истории изучаемого явления. Рост производительности труда, развитие производства и торговли и, как следствие, обострение конкуренции – все эти факторы поспособствовали развитию копирайтинга.

Основной проблемой был большой дефицит специалистов в области копирайтинга. Писатели и журналисты не справлялись с написанием продающих текстов. Необходимо было правильно рассказать о преимуществе товара, умолчать о его недостатках и, самое важное, подтолкнуть человека к принятию правильного решения, то есть купить товар. Поэтому, специалисты по написанию таких текстов ценились.

Само понятие «копирайтинг», как принято считать, появилось в Америке в 80-х годах. И здесь же возникла профессия копирайтера, то есть специалиста, который пишет рекламные слоганы. Вакансии были распространены в рекламных агентствах. Первым копирайтером стал Джон Е. Кеннеди. Ему принадлежит определение рекламы как «продажи в печатной форме».

Следует выделить таких известных копирайтеров-рекламистов, как Роберта Блая, Дэвида Огилви, Гэри Хелберта, Альберта Ласкера и др.

В XX веке начинают появляться формулы по созданию идеального рекламного текста. Например, формула Элмера Левиса AIDA (attention, interest, desire, action). Внимание, интерес, желание, действие – такая формула применяется рекламистами и в современном мире.

Сегодня основной площадкой для копирайтинга является Интернет. У копирайтеров появились новые возможности для работы.

¹ Как появился копирайтинг? [Электронный ресурс] / Ваш редактор. – Режим доступа: <http://vashredaktor.com/kak-poyavilsya-kopirayting/>

Зачастую копирайтинг сегодня называют копированием текста из различных источников и их переработкой, а иногда даже плагиатом. Такое мнение складывается в основном из-за названия самого явления, поскольку слово копирайтинг созвучно с копированием. По факту, под понятием копирайтинга (англ. copy – рукопись, writing – писать) подразумевается творческая деятельность по созданию уникального рекламного продающего текста.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Дайте определение понятию копирайт.
- 2 Когда начинается наиболее активное развитие копирайта?
- 3 Перечислите известных копирайтеров.
- 4 Подготовьте доклад на тему: «История становления копирайта».

Рекомендуемая литература

1 **Энгстрем, К., Фальквинге, Р.** Дело о реформе копирайта / К. Энгстрем, Р. Фальквинге. – М.; Екатеринбург : Кабинетный учёный, 2013. – 144 с.

1 **Акулич М.,** Копирайтинг: история и эволюция [Электронный ресурс] / Энциклопедия маркетинга. – 2012, – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/copywriting.htm>

2 **Назайкин, А.** История копирайтинга: от древнейших времен до XXI века / Александр Назайкин. Книги, лекции семинары. – Режим доступа: <http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/istoria.htm>

3 Как появился копирайтинг? [Электронный ресурс] / Ваш редактор. – Режим доступа: <http://vashredaktor.com/kak-poyavilsya-kopirayting/>

1.2 Виды копирайтинга

Сегодня копирайтеры выделяют несколько видов копирайтинга. Несмотря на то, что они имеют отличия между собой, все являются уникальными продающими текстами.

Существуют два основных вида копирайтинга – обычный копирайтинг и SEO-копирайт. По сути, обычным копирайтом считается любой уникальный текст, созданный в коммерческих целях. Подвидом обычного копирайтинга является рерайт.

Рерайт сегодня является умирающим подвидом копирайтинга, потому что за такие тексты платят мало, и они в большинстве случаев являются нечитабельными. «Рерайт включает в себя пересказ своими словами информации из другого источника, взятого из интернет-ресурсов. Существует простой и сложный рерайтинг».² Переработка одного материала в другой – это простой рерайт. Такие тексты зачастую считают плагиатом. Все зависит от того, как это будет

² Виды копирайта [Электронный ресурс] / Work-Navigator.ru. – Режим доступа: <http://www.work-navigator.ru/poleznoe/widy-kopirayta>

написано. Если на выходе текст получается уникальным, то авторское право не нарушается. Соответственно, сложный рерайт – это переработка нескольких разных текстов в один уникальный контент. Требования к нему такие же, как и к простому рерайту.

SEO-копирайтинг отличается от обычного тем, что у него есть ключевые слова – фразы, которые вылавливаются поисковыми системами. SEO-копирайтинг необходим для продвижения сайтов в сети Интернет. Именно от качественного и уникального контента зависит популярность сайта. Ключевые слова влияют на это следующим образом: копирайтер наполняет текст особенными ключевыми фразами, которые пользователи чаще всего запрашивают в поисковых системах, следовательно, сайт высвечивается по запросу в первых рядах, а значит, он становится популярнее. Заказчики дают копирайтерам технические задания, где обычно указывают каким должен быть заголовок текста, количество ключевых слов, список самих ключевых слов, количество символов в тексте (без пробелов) и каким должен быть процент уникальности по определенной заказчиком системе антиплагиат. Часто бывает так, что текст имеет высокую уникальность, необходимые ключевые слова, но смысл текста не понятен никому. Такие тексты считаются некачественными, поскольку читатели не будут долго задерживаться на подобных сайтах. Поэтому найти хорошего копирайтера по SEO сегодня очень сложно.

Некоторые специалисты считают еще одним видом копирайтинга – рекламные или продающие тексты. Такие тексты необходимы для создания определенного влияния на целевую аудиторию. Главным образом продающий текст должен подтолкнуть читателя к покупке товара.

В политических и социальных сферах деятельности популярным является спичрайтинг – написание текстов для выступлений. Зачастую, речи говорящих пишут не они сами, для этого есть соответствующие должности.

Рассмотрев виды копирайтинга, можно сделать вывод, что написание заказных текстов может стать хорошим заработком и любимым делом. Однако нужно помнить, что стать копирайтером довольно просто, сложнее стать хорошим и востребованным копирайтером.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Назовите два основных вида копирайтинга.
- 2 Что такое рерайт?
- 3 Что такое SEO-копирайтинг?
- 4 Какие дополнительные виды копирайта вы знаете?

Рекомендуемая литература

- 1 **Акулич М.**, Копирайтинг: история и эволюция [Электронный ресурс] / Энциклопедия маркетинга. – 2012, – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/copywriting.htm>

2 Виды копирайтинга [Электронный ресурс] / Work-Navigator.ru. – Режим доступа: <http://www.work-navigator.ru/poleznoe/widy-kopirayta>

3 Основные виды копирайтинга [Электронный ресурс] / BloggerMen. – Режим доступа: <http://bloggermen.ru/osnovnye-vidy-kopirajtinga/>

1.3 Спичрайтинг

Спичрайтингу стоит уделить особое внимание, поскольку публичное выступление – это одна из самых эффективных форм распространения информации, ведь мероприятия, на которых выступают спикеры обычно посещает целевая аудитория, которая сконцентрирована на восприятии и усвоении полученной информации.

«Выступление на публике позволяет персонифицировать компанию, организацию, личность, выделить ее из массы других, может быть и больших, но безликих структур».³

В ходе выступления оратор поддерживает со слушателями обратную связь. Он легко может вернуться к любому моменту и заострить внимание на нем, ответив на все поставленные вопросы. Он может предоставить слушателям большой объем официальной информации в неофициальном виде, что никак не получится сделать, предоставив эту же информацию в письменном виде.

Публичные выступления повышают уровень доверия аудитории к компании, поэтому, в первую очередь, подготовка к публичному выступлению начинается с анализа аудитории по следующим пунктам:

- пол, возраст людей, который придут на мероприятие;
- специализация и должностной уровень людей;
- отношение к компании (нейтральное, отрицательное, положительное);
- однородность состава аудитории;
- ожидания слушателей;
- темы, которые лучше не поднимать;
- авторитет для аудитории (на кого можно сослаться во время выступления).

Если спикер знает свою аудиторию, то он может основывать выступление на ее интересах, тем самым устанавливая прочную связь со своими слушателями.

Спичрайтинг – это подготовка и написание речи для спикера. Человек, который занимается написанием речей называется спичрайтером. Он знает от и до специфику публичных выступлений, поэтому спичрайтер не только экономит время оратора, но и делает выступление более качественным.

³ Назайкин, А. «PR-тексты для спикеров» [Электронный ресурс] / Александр Назайкин. Книги, Лекции И Семинары. – Режим доступа: http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/pr_smi_re/pr_texty_speak.htm

Спичрайтер должен понять всю глубину темы, выявить основные аспекты выступления. Но самое главное – спичрайтер должен знать оратора, его манеру выступления. Речь готовится для конкретного человека. Лучше всего провести какое-то время рядом с оратором. Наблюдать за ним, записывать все: любимые выражения, часто используемые слова, привычку делать паузу в определенных местах, среднюю длину предложений. И всё это стоит соблюдать при написании текста для спикера.

Необходимо помнить, что талантливый спичрайтер – писатель, который умеет подавлять собственное «я» и подстраиваться под своего героя.

Итак, как подготовить речь к выступлению? Во-первых, ваша речь должна быть уникальной, нигде не звучавшее ранее. Тему необходимо подбирать так, чтобы она была актуальной для освещения в различных СМИ. Чем выступление будет нестандартнее и острее, тем больше оно будет привлекать внимание журналистов, а это, несомненно, большой плюс.

Заранее определите время, которое будет занимать выступление. Помните, что трудно удерживать внимание слушателей больше, чем 20-30 минут, а это 15-20 страниц текста.

Структура выступления обычно стандартная: приветствие, благодарность организаторам, сама суть вопроса. С чего не стоит начинать выступление, так это с длинных речей благодарности, анекдотов или шуток, поскольку юмор не всегда уместен для серьезных выступлений, а оратор не всегда является хорошим артистом.

По ходу изложения основных фактов, стоит прибегать к статистической информации, цитатам авторитетных для аудитории людей. Но очень важно с этим не затягивать – большое количество цифр обычно утомляет, да и к выбору цитат необходимо подходить правильно – выбирать не затертые фразы. К сложным моментам лучше возвращаться, чтобы еще раз объяснить слушателям, что вы имеете в виду. В этих случаях уместно использовать риторические вопросы – они активизируют мышление слушателей и привлекают внимание. Конец речи, как и вступление должен быть коротким и ясным – резюмирование всего вышесказанного.

Не забывайте, что публичное выступление пишется для голоса и уха. Поэтому не используйте сложные конструкции, деепричастные обороты и местоимения.

В прил. 18 вы можете ознакомиться с самыми удачными текстами речей в истории.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Что такое спичрайтинг?
- 2 Как провести анализ аудитории?
- 3 Опишите талантливого спичрайтера.

4 Расскажите об этапах подготовки речи к публичному выступлению.

Рекомендуемая литература

1 Назайкин, А. «PR-тексты для спикеров» [Электронный ресурс] / Александр Назайкин. Книги, Лекции И Семинары. – Режим доступа: http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/pr_smi_re/pr_texty_speak.htm

2 Устами спичрайтера глаголят политики [Электронный ресурс] / ArtImage. – Режим доступа: http://www.artimage.ru/info/articles/spichrayter_iskusstvo_rechi/

3 **Колесников, А.** Спичрайтеры / А. Навозов. – М. : АСТ, 2007.

2 КОПИРАЙТИНГ В СИСТЕМЕ НОВЕЙШИХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

2.1 Обзор основных бирж копирайтинга

Биржи копирайтинга – специализированные ресурсы, на которых у копирайтеров есть все возможности продавать свои тексты, либо вести поиск работодателей.

На сегодняшний день количество текстовых бирж достаточно большое, но не все они являются практичными и понятными, чтобы начинать работу именно там. Многие копирайтеры начинают свой путь с таких бирж, где можно не только творчески развиваться, но и находить временных или постоянных заказчиков. Каждый текстовый ресурс имеет свои минусы и плюсы, характеристики и особенности.

Рассмотрим 10 наиболее популярных бирж копирайтинга:

- TextSale
- Advego
- Etxt
- CopyLancer
- NeoText
- Text.ru
- TurboText
- Textovik
- Txt
- MiraText

TextSale

Является одной из старших бирж копирайтинга. Здесь находится самый большой запас текстов, отличающихся своей уникальностью. TextSale.ru – лидер Рунета по количеству проданных статей среди подобных ресурсов. Главное преимущество биржи – это широкий оборот статей и весьма приятные цены для копирайтеров. Конкуренция и система рейтинга здесь являются стандартными. В выигрышном положении остается каждый: работодатель быстро может найти нужный контент на любую тему, а авторы, в свою очередь, при помощи удобного поисковика на сайте, быстро находят интересные для них темы (прил. 1).

Advego

Сегодня эта биржа не стала самой крупной среди подобных ей интернет-ресурсов, хотя свою работу она начала сравнительно недавно – с 2008 года. Advego.ru специализируется на работах по комментированию, на SEO-текстах и рекламе предприятий, компаний, магазинов, продвижению и описанию товаров, постинге ссылок и др. Цены не высокие, а выбор тематик контента достаточно огромен. Работодателей данный ресурс привлекает текстами хорошего качества и адекватными ценами за них. Поэтому для заказчиков с низким уров-

нем бюджета эта биржа – наилучший вариант. Также Advego.ru славится своей системой антиплагиат для проверки текстов на уникальность – Advego Plagiatus. Это достаточно хорошая система антиплагиат, которая позволяет делать как обычную, так и глубокую проверку текстов совершенно бесплатно (прил.2).

eTXT

Данная биржа возникла примерно в одно время с Адвего. Заказчик имеет возможность приобрести здесь готовый текст или заказать его (это может быть не только копирайтинг, но и, например, рерайт или SEO). Есть удобный чат для общения с администрацией сайта. Для копирайтера здесь важно его портфолио, это главный критерий, по которому заказчики выбирают авторов. Также роль сыграют и отзывы заказчиков о копирайтерах, и рейтинг. Соответственно, большее количество заказов получают авторы с хорошей репутацией. Пока авторы не заработают её, им придется писать тексты за копейки. Плюсом является тот факт, что авторы могут выставлять на продажу свои собственные статьи.

CopyLancer

Сайт на котором можно больше заработать, поскольку цены на статьи выше. На портале действует эффективная система рейтингов. До некоторых пор доступ к сайту был закрытым. Для регистрации копирайтеру необходимо было сначала зарегистрироваться, пройти тестовое задание, а затем модераторы начинали жесткий отбор. Сейчас любой копирайтер может начать зарабатывать на этом портале (прил. 4).

NeoText

Эта биржа контента является достаточно неплохой. Но у нее есть свои минусы – мало заказов и низкие цены. Биржа отлично подходит для начинающих копирайтеров, так как тут нет высокорейтинговых авторов. Есть только некая классификация по уровням мастерства авторов. Чем выше ступень копирайтера, тем больше денег он будет получать (прил. 5).

Text.ru

Проект, у которого имеется большое количество сервисов и отличная поддержка. Большим плюсом является наличие у биржи собственной системы антиплагиат в режиме онлайн. Число заказчиков и заказов велико, система рейтингов адекватная (прил. 6).

TurboText

Главное на этой бирже – качество текстов и безопасность пользователей. Администрация сайта всегда уделяет особое внимание как копирайтерам, так и заказчикам. Простой и удобный сервис в использовании. Цены на контент средние и весьма продуманная система заказов. Большое количество разнооб-

разных заказов различной тематики для авторов. Оплата в российских рублях, что является существенным отличием от остальных бирж (прил. 7).

Textovik

Биржа копирайтинга, которая появилась только в 2015 году. Зарегистрировавшимся пользователям присваивается статус «новичок». Если автор уверен в своих силах копирайтера, то он может пройти онлайн-тест, в котором нужно ответить на 21 вопрос за ограниченное время – пол часа. Если автор отвечает правильно, то ему присваивается новый статус – «опытный». Для получения статуса «профессионал» достаточно загрузить скан паспорта (прил. 8).

Txt

Биржа, заказов на которой так мало, что иногда копирайтеры сидят без работы по несколько дней. Отлично подойдет такая платформа для авторов, у которых копирайтинг является дополнительным заработком (прил. 9)

MiraText

Один самых популярных проектов на сегодняшний день. Он является дочерним проектом системы статейного маркетинга Miralinks. Высокие цены, большой выбор заказов (SEO, комментарии, перевод текстов, рефераты и т.д.) (прил. 10).

Контрольные вопросы и задания

- 1 Перечислите известны вам биржи копирайтинга.
- 2 Зачем нужны биржи по написанию текстов?
- 3 Какая биржа копирайтинга является самой старой?
- 4 Назовите самую молодую биржу копирайтинга.
- 5 У каких бирж есть собственные системы проверки текстов на антиплагиат?

Рекомендуемая литература

- 1 Биржа копирайтинга TextSale [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.textsale.ru/>
- 2 Биржа копирайтинга Advego [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://advego.ru/>
- 3 Биржа копирайтинга Etxt [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.etxt.ru/>
- 4 Биржа копирайтинга CopyLancer [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://copylancer.ru>
- 5 Биржа копирайтинга NeoText [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neotext.ru/>
- 6 Биржа копирайтинга Text.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://text.ru/>

7 Биржа копирайтинга TurboText [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<http://www.turbotext.ru/>

8 Биржа копирайтинга Textovik [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://www.textovik.su/>

9 Биржа копирайтинга Txt [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<http://www.txt.ru/>

10 Биржа копирайтинга MiraText [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://miratext.ru/>

2.2 Системы антиплагиат: какой должна быть уникальность текста

Основная задача копирайтера сегодня действовать под лозунгом: «Быстро. Уникально. Доступно». Что значит уникально? Для копирайтеров уникальность – один из главных показателей их работоспособности и опыта. Уникальный текст, это такой текст, который не будет похож ни на какой другой текст. Но как это проверить? Для проверки уникальности существует ряд сервисов, которые помогают определить процент уникальности текста.

Уникальный текст – это текст, который не имеет аналогов, поэтому он является очень ценным. Начинающие копирайтеры считают, что статья, написанная собственноручно должна иметь стопроцентную уникальность. И каково может быть разочарование, когда при проверке система антиплагиат показывает уникальность 90 или 80 процентов. Так получается, потому что автор использует неосознанный плагиат в виде клише по типу, с «незапамятных времен», «для начала хотелось бы отметить» и т.д. Бывает и так, что мысли разных авторов совпадают и система антиплагиат определяет эти сходства, как заимствования.

Далее рассмотрим основные наиболее популярные сегодня сервисы антиплагиат.

По сути, у каждой крупной биржи копирайтинга есть своя система антиплагиат онлайн, а у некоторых это отдельные программы. Прежде, чем передать работу заказчику, она должна пройти проверку. В большинстве случаев, такая проверка является бесплатной и занимает немного времени.

Антиплагиатор Etxt – одна из самых популярных программ, дает хороший результат, но скорость проверки низкая. При проверке текст размечается разными цветами, каждый из которых обозначает свою степень уникальности (красный цвет говорит о том, что текст нужно срочно переписывать). Одно из главных преимуществ, которое отличает Антиплагиатор Etxt от других подобных программ, это настраиваемый «шингл» проверки (количество слов, которые повторяются подряд). Чем ниже будет задан шингл, тем точнее будет проверка антиплагиата. В любом случае, данная система антиплагиат на сегодняшний день занимает лидирующее место среди копирайтеров (прил. 11).

Advego Плагиатус – эта система является программой от старейшей биржи копирайтинга Advego. По функционированию Плагиатус от Адвего очень

сход с предыдущей системой (Антиплагиатор), но у Адвего есть небольшие минусы. Во-первых, отсутствует функция редактирования текста в окне проверки. Как только вы нажмете кнопку «редактировать текст», выделение не уникальных частей пропадает, что доставляет неудобства. Во-вторых, Адвего дает не такой точный результат, как Антиплагиатор (прил.12).

Copyscape. Это зарубежный сервис по проверке контента на уникальность. Скачивать отдельную программу не нужно, сайт работает в режиме онлайн. Несмотря на то, что это иностранный портал, он прекрасно справляется и с русскоязычными текстами. Но предназначение его немного иное, он проверяет на уникальность не отдельно написанные тексты, а сайт целиком. При самом минималистичном и простом дизайне, Copyscape дает максимально качественный результат. Чтобы проверить уникальность сайта, достаточно просто вставить ссылку в единственное доступное поле на главной странице Copyscape. А вот получить подробности об уникальности можно будет лишь оплатив премиум-аккаунт (прил. 13).

Miratoools. Является лидером среди сервисов проверки уникальности онлайн. Один из самых строгих и серьезных сервисов. Каждая строчка будет проверена на плагиат. Принцип работы такой же как и у Etxt. Самый большой минус – в бесплатной версии установлено большое значение шингла, которое нельзя изменить, если не заплатить за премиум вариант. Один из значительных минусов – сервис сам выбирает шингл, и в бесплатной версии он слишком большой для выдачи точного и подробного результата. Зато платный вариант изобилует количеством настроек и дополнительных функций. Помимо плагиата сервис можно проверить на «тошнотность» – изобилие ключевых слов.

Антиплагиат.ру – изначально этот сервис создавался специально для проверки курсовых и дипломных работ на наличие заимствований. Этот сервис работает в режиме онлайн и проверяет документы в их различных форматах. Степень проверки невысокая, поэтому он больше подходит для первичной проверки текстов (прил. 14).

Нами были рассмотрены далеко не все сервисы проверки контента на плагиат, их еще существует достаточное количество. И каждый сервер уникален по своему.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Назовите известные вам системы проверки текста на антиплагиат.
- 2 Что такое уникальный текст?
- 3 Какие системы антиплагиат-онлайн вам известны?
- 4 Что особенного в системе антиплагиат Copyscape?
- 5 Чем отличаются системы антиплагиат Etxt и Advego?

Рекомендуемая литература

- 1 Биржа копирайтинга Advego [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://advego.ru/>
- 2 Биржа копирайтинга Etxt [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.etxt.ru/>
- 3 Система проверки текстов на уникальность Антиплагиат.ру [Электронный ресурс] / <http://www.antiplagiat.ru/>

2.3 Профессия копирайтер

Копирайтер – это человек, который создает уникальный контент. Этот контент может нести как рекламный характер, так и характер любой другой направленности. Например, сегодня эта вакансия распространена среди тех, кто занимается SMM деятельностью и ищут уникальный контент для продвижения сайтов и социальных сетей.

В основном работа копирайтером – удаленная, важно вовремя сдать заказ. Основные обязанности копирайтера:

- написание текстов;
- рерайтинг;
- исправление ошибок;
- составление заголовков;
- оформление текста;
- SEO-оптимизация;
- подбор изображений.

«Текст — это пока единственный источник информации, который легко воспринимается людьми и алгоритмами распознавания поисковых систем. Эти алгоритмы дают нам ответы на наши вопросы, которые мы задаём в Яндекс и Гугле».⁴ Именно поэтому профессия копирайтер будет востребована достаточно долгое время.

Но найти копирайтера, который будет выполнять свою работу достаточно качественно – очень сложно.

Преимущества профессии в том, что копирайтеры умеют не только писать тексты, но и продавать их. Немаловажным фактором является удаленный характер работы. Копирайтер может работать в любой точке мира, достаточно иметь при себе компьютер и выход в интернет.

Профессиональный копирайтер – это человек, который наполняет электронные ресурсы действительно качественным контентом; от этого человека

⁴ Кто такой копирайтер и что он делает: обзор самой популярной профессии и почему я решил заниматься именно ею на удалённой работе [Электронный ресурс] / Блог Василия Блинова. – Режим доступа: <https://iklife.ru/internet-professii/kopirajter/kto-eto-i-chto-on-delaet-obzor-professii.html>

зависит посещаемость ресурса и его конверсия. От деятельности копирайтера будет зависеть останется человек на странице сайта, или покинет ее сразу.

Сегодня каждому копирайтеру важно уметь работать с SEO-оптимизацией текста, иначе такой «недоспециалист» просто не будет востребован среди заказчиков.

Как уже говорилось выше, копирайтер – это работа на дому, так называемый фриланс. Реже это работа в офисе в крупных компаниях, которые специализируются на интернет-маркетинге.

Профессиональный копирайтер должен обладать набором определенных качеств, которые определяют степень его профессионализма.

1. Неотъемлемым качеством копирайтера является *грамотность*. Часто бывает так, что фантазия копирайтера настолько хороша, что читать его тексты – сплошное удовольствие. Но всё портят ошибки, которые зачастую отпугивают заказчиков в выборе копирайтера.
2. *Ясность мысли*. Копирайтер, в первую очередь, является продавцом. Поэтому длинные развернутые предложения, со сложными литературными оборотами не будут оцениваться как профессиональный навык. Ясность и конкретика – ценные свойства коммерческих текстов. Фразы по типу «качественный товар по доступным ценам» слишком избытны, к работе необходимо подходить творчески. Массивные тексты, разделенные на три абзаца никому не интересны. Необходимо разбивать текст списками, таблицами, графиками, изображениями и т.д.
3. *Нестандартный подход к написанию текстов*. Можно написать вполне пригодный текст, который не будет раздражать глаз читателя, но показатель прочтения этого текста будет составлять от 30 до 50%. А есть такие тексты, которые читаются от начала до конца и еще пересылаются друзьям. Копирайтеру важно понимать, что необходимо читателю и зачем он зашел именно на эту страницу.
4. *Умение разговаривать с заказчиком*. Важный навык копирайтера. Если вы сразу поймете, что необходимо заказчику, то вам не придется переделывать работу. До начала выполнения работы стоит расспросить для какого сайта будет предназначаться контент, ознакомиться с материалами этого ресурса. Не стоит спорить со своим клиентом, поскольку вы можете оказаться некомпетентным в данном вопросе.
5. *Постоянное обучение и саморазвитие*. Профессиональному копирайтеру, который стремится к созданию качественного контента необходимо постоянно расширять свой кругозор и совершенствовать навыки создания контента.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Кто такой копирайтер?
- 2 Назовите основные обязанности копирайтера.

3 Назовите основные качества копирайтера.

4 Подготовьте доклад на тему: «Отличие копирайтера от рерайтера».

Рекомендуемая литература

1 Кто такой копирайтер и что он делает: обзор самой популярной профессии и почему я решил заниматься именно ею на удалённой работе [Электронный ресурс] / Блог Василия Блинова. – Режим доступа: <https://iklife.ru/internet-professii/kopirajter/kto-eto-i-chto-on-delaet-obzor-professii.html>

2 Кто такой копирайтер – вся правда о профессии: особенности удаленной работы копирайтером + советы от эксперта для начинающих копирайтеров [Электронный ресурс] / Бизнес журнал «ХитёрБобёр». – Режим доступа: <http://hiterbober.ru/professions/kto-takoj-kopirajter-i-chem-on-zanimaetsya.html>

3 **Орлов, В.** Сам себе копирайтер / В. Орлов. – Уфа : Маэстро Психотехнологий, – 2003.

3 НАПИСАНИЕ ПРОДАЮЩИХ И SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ

3.1 Основы написания продающего текста

Продающий текст – это такой текст, который решает проблемы покупателя, у читателя должно возникать ощущение, что его понимают. Основной целью продающего текста является создание потребности и усиление неудовлетворенности. Рекламный текст, который восхваляет качества товара обычно игнорируется читателем. Рекламный текст должен рассказать читателю, как товар может решить его проблемы и сделать жизнь интересней.

Рассмотрим *структуру* продающего текста:

1. *Заголовок*. Его необходимо писать по следующим принципам: любопытство, выгода, скандал, решение проблемы.
2. *Вводная часть*. Основная цель – зацепить читателя для того, чтобы он прочитал весь текст. Существует несколько конструкций для написания введения. Самая популярная: *боль – надежда – решение*. Давить на болевые точки, показывать пути решения проблемы, показывать, что может случиться, если проблему не решать. Следующая конструкция: *три вопроса*. Задайте читателю такие вопросы, на которые он ответит да. Конструкция *если... то...* Например, если вы увлекаетесь фотографией, то вам понравятся наши курсы по нестандартной обработке фото. Можно описывать *выгоды* предложения с первых строк, или провоцировать покупателя, разжигать его *любопытство*.
3. *Повышение ценности*. Здесь описываем особенности предложения и его преимущества в сравнении с другими подобными предложениями. Здесь необходима конкретика, факты и цифры. Никакой воды в этой части быть не должно. Вспомогательные фразы: *благодаря этому..., это позволит..., это означает..., вы сможете/получите...*
4. *Цена*. Самая деликатная часть вашего текста. Здесь желательно следовать по таким пунктам, как сравнение цены с чем-то, показать результаты тех, кто уже решил проблему с помощью вашей услуги, красочно показать во сколько может обойтись бездействие. Чем меньше в цене нулей, тем меньше она воспринимается. Предлагайте акции и бонусы, очень привлекает ~~зачеркнутая цена~~, а рядом с ней новая.
5. В прил. 15 вы можете ознакомиться с продающими словами, в прил. 16 – с не продающими словами.
6. *Повышение доверия*. Самый популярный и самый затертый способ повысить доверие читателя – отзывы о вашем продукте. Они должны выглядеть реалистично. Также преимуществом будут различные сертификаты, лицензии и пр.

Старайтесь делать текст непредсказуемым в оформлении, в продающем тексте не должно быть фраз, которые могут вызвать сомнение у покупателя, делайте текст наиболее доступным для понимания. Используйте в тексте как можно больше обращений, т.е. «вы». Задавайте читателю вопросы, апеллируйте к эмоциям, перечитывайте и редактируйте текст.

Очень важно устанавливать обратную связь. Всегда наблюдайте за тем, как читатели реагируют на ваш контент, это поможет устранить дальнейшие ошибки.

Контрольные вопросы и задания

- 1 Назовите особенности продающего текста.
- 2 Что входит в структуру продающего текста?
- 3 Какие продающие слова вы знаете?
- 4 Что необходимо писать во вводной части продающего текста?
- 5 Напишите продающий текст по любой интересующей вас тематике.

Рекомендуемая литература

- 1 Как писать продающие тексты [Электронный ресурс] / 4MATIC.BIZ. – Режим доступа: <http://4matic.biz/seo/kak-pisat-prodayushhie-teksty.html>
- 2 Как правильно написать продающий текст? [Электронный ресурс] / Context-up. – Режим доступа: <http://context-up.ru/kak-pravilno-napisat-prodayushhij-tekst/>
- 3 Как писать продающие тексты: советы профессионалов [Электронный ресурс] / ProfitsOnline.ru. – Режим доступа: <https://profitsonline.ru/kak-pisat-prodayushhie-teksty-sovety-professionalov/>

3.2 SEO-оптимизированный текст

Для написания SEO-оптимизированного текста необходимо выполнить несколько шагов:

1. Подбор ключевых слов (keywords);
2. Анализ деятельности конкурентов (выборка ключевых слов);
3. Выделение основных составляющих текста.

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Шаг 1. Выбираем тему для будущего контента и подбираем ключевые слова. Например, темой будущего текста будет «копирайтинг». Для начала необходимо проверить частотность этого слова на портале Яндекс ВордСтат (подбор слов) (прил. 17). Левый столбик – статистика запросов на Яндексе, которые включают слово «копирайтинг». Правый столбик – статистика других запросов, которые делали люди, искавшие информацию по слову «копирай-

тинг». Цифра рядом с каждым словом означает примерное количество показов в месяц, если вы выберете это слово/словосочетание в качестве ключевого. Выбираете необходимые для себя ключевые фразы и продолжаете искать по другим запросам, например, «SEO-копирайтинг» и т.д.

Количество ключевых слов в тексте обычно определяет заказчик. В этом вопросе главное не переусердствовать. Если заказчика у вас нет, и вы пишете текст для себя, то стоит подходить к выбору количества ключевых слов следующим образом:

- от 1 – 3 высокочастотных ключей (для метатегов и заголовков);
- от 2 – 5 среднечастотных ключей (для заголовков и использования в тексте);
- низкочастотные слова (в составе которых от 4 слов и более) можно использовать в большом количестве, но корректно и без спама.

Ключевые слова не должны мешать чтению материала и быть на своем месте.

Шаг 2. Анализ конкурентов. Перед написанием текста стоит проверить, что уже есть в выдаче. Для начала нужно проверить первые страницы выдачи и выписать основные тезисы, не упуская ничего. Ваш текст должен вобрать в себя все, чтобы быть в ТОП 10. Затем составьте план вашего текста. Объем текста, при соблюдении всех правил получится большим, но это станет только вашим преимуществом.

Если вы проигрываете конкурентам по количеству контента, то успеха ждать не стоит. Ваш текст должен быть идеальным во всех планах, тогда только поисковые системы пустят вас на первые страницы выдачи.

Стоит отметить, что поисковая система Яндекс лучше воспринимает контент, а Гугл – ссылки. Этот факт стоит учитывать при написании сео текста.

Шаг 3. Что должно быть в SEO тексте. Текст лучше делить на мелкие части, небольшие абзацы, тогда он будет более читабельным. Вставляйте в текст картинки, графику, фотографии или видео (можно даже использовать свой канал на youtube).

Контрольные вопросы и задания

- 1 Назовите основные шаги для написания качественного SEO текста.
- 2 Что нужно делать для анализа деятельности конкурентов?
- 3 Какое количество ключевых слов нужно использовать в SEO тексте?
- 4 Напишите собственный SEO оптимизированный текст на любую интересующую вас тему.

Рекомендуемая литература

1 Как писать SEO тексты, правильно оптимизированная статья [Электронный ресурс] / Uchebka WordPress. – Режим доступа: <http://yrokiwp.ru/seo/vnutrennjaja-optimizacija-sajta/kak-pisat-seo-text/>

2 Что такое SEO-статья и как писать SEO-тексты. Руководство заказчика и копирайтера [Электронный ресурс] / Seonews. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/chto-takoe-seo-statya-i-kak-pisat-seo-teksty-rukovodstvo-zakazchika-i-kopiraytera/>

3 Пишем SEO-оптимизированный текст [Электронный ресурс] / Компетентный Копирайтинг. – Режим доступа: https://textseo.net/news/zagholovok_stat_i

3.3 Ценность художественного копирайтинга

Весна! Пора любви и творческого вдохновения. Весной жизнь начинается заново. Это период новых возможностей. Так давайте заварим вкусный весенний чай и поговорим о художественных текстах, которые играют немаловажную роль в копирайтинге.

Многие задаются вопросом – зачем копирайтеру писать в художественном стиле? Да, копирайтинг – это, в первую очередь, создание продающих текстов. Но разве хорошая история не может стать продающей? В копирайтинге существует специализированное направление – сторителлинг, о котором мы поговорим далее.

Художественные тексты – образные, благодаря чему они прекрасно побуждают к покупке товара. А если такие тексты написаны качественно и грамотно, то их намного приятнее читать.

День за днем мы видим тысячи рекламных сообщений, которые настолько сильно приелись человеческому мозгу, что он просто их блокирует и не воспринимает. Художественный текст читатель вероятнее всего прочтет до конца, чего нельзя сказать об обычном продающем тексте, а это означает, что читатель увидит призыв автора к определенному действию. Художественный текст станет прекрасным инструментом продаж, если он попадет в руки талантливого автора.

Профессиональный копирайтер должен уметь писать тексты в любых стилях. И если навык написания художественного текста отсутствует, то копирайтер не просто ограничен в своих возможностях, но также он ограничивает своего заказчика.

Продающий текст с элементами художественного стиля всегда будет смотреться выигрышно. Копирайтер – профессия, которая включает в себя широкую сферу знаний. Сегодня вы пишете о какой-то услуге, завтра о человеке,

который является успешным бизнесменом. Читатель должен вам верить в любом случае. Или, например, вам заказывают текст для личного блога. Тут точно не обойтись без художественного стиля. А для написания рекламного сценария на 30 секунд незнание художественного стиля станет вашим огромным минусом.

Научиться писать тексты в художественном стиле можно, как и любому другому навыку. Ведь чем больше вы читаете, тем лучше пишете, а чем больше пишете, тем лучше у вас это получается.

Единственный совет, который поможет освоить столь сложный навык – чтение художественной литературы. Обращайте внимание на художественные приемы, которые используют писатели, пробуйте воплощать эти приемы в своих текстах. И постоянно тренируйтесь. Читайте и пишите много – в разных стилях.

Контрольные вопросы и задания

1 Как называется разновидность копирайтинга по написанию текстов в художественном стиле?

2 Для чего копирайтеру необходим навык написания художественных текстов?

3 Как научиться писать художественные продающие тексты?

Рекомендуемая литература

1 **Чепурнова, М.** Художественные тексты, как инструмент продаж [Электронный ресурс] / Революционер слова. – Режим доступа: <http://marinache.com/articles/79760>

2 **Тимощенко, П.** Художественный стиль текста: как писать красиво, литературно и написать в итоге книгу [Электронный ресурс] / Тимощенко Павел: о копирайтинге и блоггинге. – Режим доступа: <https://copirayter.ru/hudozhestvennyj-literaturnyj-knizhnyj-stil-teksta-kak-pisat-krasivo/>

Заключение

Итак, мы рассмотрели историю становления копирайтинга, его основные виды, трудности профессии копирайтер. Сделали обзор основных бирж копирайтинга и систем по проверке текста на антиплагиат. Изучили основы написания качественных продающих текстов и SEO-оптимизированных текстов.

Исходя из полученного материала, можно сделать следующие выводы:

1. Копирайтинг – одна из наиболее популярных сфер деятельности, которая подразумевает под собой написание текстов в различных стилях. На сегодняшний день, существуют такие виды копирайтинга как: PR или рекламный копирайтинг, SEO и другие.

2. Свое начало копирайтинг берет в глубокой древности, когда только начинали зарождаться товарно-рыночные отношения между людьми. Само понятие «копирайтинг» появилось значительно позже.

3. Наиболее активное развитие копирайта происходит с момента широкого распространения письменности. А зарождение и расцвет капитализма – стало самым ключевым моментом в истории изучаемого явления.

4. Существуют два основных вида копирайтинга – обычный копирайтинг и SEO-копирайт. По сути, обычным копирайтом считается любой уникальный текст, созданный в коммерческих целях. Подвидом обычного копирайтинга является рерайт.

5. SEO-копирайтинг отличается от обычного тем, что у него есть ключевые слова – фразы, которые вылавливаются поисковыми системами.

6. Некоторые специалисты считают еще одним видом копирайтинга – рекламные или продающие тексты. Такие тексты необходимы для создания определенного влияния на целевую аудиторию. Главным образом продающий текст должен подтолкнуть читателя к покупке товара.

7. В политических и социальных сферах деятельности популярным является спичрайтинг – написание текстов для выступлений. Зачастую, речи говорящих пишут не они сами, для этого есть соответствующие должности.

Если вы решили связать свою жизнь с копирайтингом, будьте к готовы к трудоемкой усидчивой работе. В прил. 19 вы можете немного отвлечься от теории и посмотреть шутки про копирайтеров, которые бытуют сегодня.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Блок 1. Рерайт

1. Перед вами текст, который необходимо сделать более качественным.

Текст написан для сайта магазина стеллажей. Сделайте рерайт данного контента.

Исправьте недочеты текста: придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, повысьте уникальность (не ниже 95 процентов, проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

Стеллажи становятся в наши дни все популярней. Несомненно, ведь их считают весьма удобной для использования мебелью. Они универсальны, вмещают в себя много вещей (а, в зависимости от вида стеллажа, и продуктов), их можно использовать как дома, так и на складе. Не удивительно, что именно эта мебель стремительно вошла в человеческий обиход. И, несомненно, каждого будущего покупателя стеллажей интересует их цена. Узнать цены на стеллажное оборудование можно достаточно легким способом. Стоит только ввести в любом поисковике запрос «стеллажи цена», и вы получите всю необходимую вам информацию. Цена на стеллажи зависит, в первую очередь, от их модификаций, размеров, материала, из которого они изготовлены. Можно приобрести эту мебель за 300 рублей, а можно и за 15 тысяч рублей. Здесь уже на ваш выбор. Главное разобраться в том, какой стеллаж вам необходим. Будет это стеллаж для дома, или для склада, металлический или деревянный, в современном или классическом стиле, большого размера или маленького и т.п.. Вы можете так же сделать стеллаж на заказ. Тут уже включайте свое воображение и чувство стиля. Конечно, это будет стоить дороже, чем покупка готового стеллажа, но зато он точно будет вам по душе. Для складов и магазинов можно заказать стеллажи оптом. Не забывайте о том, что чем больше товара вы заказываете, тем дешевле будет его цена. Металлические стеллажи стоят немного дороже, чем деревянные. Разница не совсем большая, в 200 – 300 рублей. Дешевле всего пластиковые стеллажи, но, как всем известно, пластик – не самый прочный материал. Опять-таки, все зависит от того, в каких целях вы собираетесь использовать ваш стеллаж, дороже всего будут стеллажи из стекла. Для дома, например, стеллажи – самая универсальная мебель. Вы можете поставить его в любую зону, будь то гостиная, комната для отдыха, детская или кухня. В каждой из этих зон они будут смотреться гармонично. Для складов изготавливают отдельные виды стеллажей – паллетные. Их еще называют складскими/фронтальными. Преимущество их в том, что вы можете самостоятельно собирать их по своему вкусу. Для дома и для офиса можно так же приобрести универсальные стел-

лажи. Их плюс заключается в том, что для их установки не требуются специальные навыки и инструменты, собрать их под силу даже ребенку! Стеллаж можно установить на полу, но есть и настенные стеллажи. При их установке, вы поймете, как много в вашем доме/складе пространства. Они значительно расширят вашу комнату и, несомненно, станут вашей любимой мебелью.

(Автор текста Е. Сипко)

2. Перед вами текст, который необходимо сделать более качественным.

Текст написан для сайта магазина стеллажей. Сделайте рерайт данного контента.

Исправьте недочеты текста: придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, повысьте уникальность (не ниже 95 процентов, проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

Стеллажи - универсальная и многофункциональная мебель, она находит себе применение практически везде и поэтому пользуется большой популярностью среди покупателей. Плюсы стеллажей в том, что они обладают грузоподъемностью и компактностью. Металлические стеллажи, которые можно собирать самому, помогут вам правильно организовать пространство, плюс они вмещают в себя множество вещей. Эта мебель универсальна, в этом ее большое преимущество. Здесь можно хранить различные вещи и продукты (если они в упаковке), а также химические препараты и лекарства. Лучшие всего стеллажи купить с порошковым покрытием, оно помогает защитить мебель от ржавчины. Сборные стеллажи можно собрать как угодно, по своему желанию. Существует большое количество моделей стеллажей. Цена на них зависит от сложности стеллажа. Наиболее универсальными считаются фронтальные (хранить в них можно абсолютно все). Есть глубинные стеллажи, они характеризуются хорошей вместимостью. Консольные стеллажи нужны, если у вас длинные грузы. А вот мезонины работают с любыми видами товаров. Но самым популярным видом стеллажей сегодня являются паллетные стеллажи. Они необходимы для расположения на них поддонов. Изготавливают обычно паллетные стеллажи под европоддоны и под финские поддоны. Но есть так же и единичные виды, под нестандартные типы поддонов. У паллетных стеллажей есть ряд своих преимуществ, например, они очень простые в использовании, их легко собрать и разобрать, выдерживают большие массы грузов в течение долгого времени. Они помогают повысить эффективность хранения товаров на складах. За счет высоких стеллажных секций можно рационально использовать площадь в помещении (нет проходов между рядами). Есть еще такой вид стеллажей, как набивные. Они состоят из вертикальных металлических рам и горизонтальных балок. Применение находят на складах и

в холодильных камерах. При их использовании так же не требуется проход между рядами. Существует два вида набивных стеллажей: загрузка происходит только с одной стороны, или же стеллажи, где можно использовать при загрузке обе стороны. Так же вы можете заказать стеллажи, которые будут удовлетворять вашим личным требованиям. Какой вид стеллажей приобрести – решать лично вам, все зависит от того, что вы собираетесь в них хранить. Есть множество различных дизайнов стеллажей для дома, что при их выборе глаза разбегаются. Поэтому перед покупкой продумайте, для чего вам нужен стеллаж, и смело идите в магазин.

(Автор текста Е. Сипко)

3. Используя тексты заданий 1 и 2 составьте качественный текст, выполнив рерайт сразу двух текстов.

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

4. Перед вами два текста. Создайте из них один качественный продающий текст, путем рерайта на тему – «Покупка земли в республике Алтай».

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

Первый текст. *Республику Алтай называют «сердцем Азии», так как она расположена в ее центральной части. Количество природных богатств в этом месте – несметно. Само слово «Алтай» означает «Золотая долина» (русское Эльдorado). Это, наверно, одно из лучших мест во всей России для хорошего отдыха, потому что здесь собрано все – неопиcуемые пейзажи, реки, горы, благоприятный для человеческого здоровья климат, леса, редкие лекарственные травы. Покупка земли на Алтае откроет вам двери ко всем этим факторам. Сейчас вложения денег в земельные участки является наиболее выгодным делом и, что немаловажно для каждого инвестора, очень прибыльным. Цены на землю постоянно растут, но почему, известно далеко не каждому. Земля – это товар, а, как известно, у каждого товара есть своя цена. Инфляция, конечно, влияет на повышение цен на землю, но это не есть главная причина. Во-первых, цены на земли повышаются в зависимости от стремительности развития города, его пригорода и взаимодействия их друг с другом. Если повышается уровень жизни человека, он может приобрести себе транспортное средство и тогда ему не обязательно жить в городе. Вот тогда и появляется спрос на земельные участки в пригородах. Примечательно, что по всей территории нашей страны цена на землю с 2000 года увеличилась в 6 раз. Сегодня опытные инвесторы получают на рынке земли весьма высокую при-*

быль. Земли Алтайского края – лучшие земли для выгодного капиталовложения. С учетом того, что там сейчас высоко развита туристическая отрасль, своя земля в Алтае никогда лишней не будет. Использовать землю в Золотой долине можно по-разному. Можно просто переехать жить туда, можно завести свой бизнес, который точно будет связан с туризмом, а можно создать и собственную ферму! Для этого в Алтайском крае продаются специальные земли, предназначенные для сельскохозяйственного производства. Эти земли, как правило, находятся за пределами населенных пунктов. Если вы надумали купить землю, то земля Алтайского края – самый оптимальный для вас вариант. Это вложение точно будет прибыльным, тем более, сейчас выгодней вкладывать деньги в землю, чем хранить их в банке. Земля никогда не обесценится, в отличие от золота, которого в Алтайском крае предостаточно. Туризм здесь активен и зимой, и летом. Поэтому застоев не будет. Алтайский край – место духовного расслабления и очищения. А что еще нужно человеку, как не приятный для глаза вид, моральный отдых, чистый горный воздух и получение прибыли?

Второй текст. *Горный Алтай – одно из самых красивейших и сказочных мест на территории Российской Федерации. Чудесные пейзажи, чистейший горный воздух, реки и озера встретят вас в этом месте, и вы не захотите отпускать все это. В чем преимущества земель этого района? Покупка земли на Горном Алтае популярна из-за особого интереса, который проявляется к земельным участкам, расположенным на берегах рек и озер (в особенности река Катунь и ее притоки и берега Телецкого озера). Целью покупки земли на Горном Алтае в основном является создание туристических баз. Поэтому большим спросом пользуются земельные участки с небольшой площадью (до двух-трех гектаров). Но выгодней покупать большие территории, так как их можно разбить на маленькие для застройки несколькими домами. В настоящее время есть удобные варианты для покупки земли в незагрязненных районах Горного Алтая. Эти варианты подойдут и для проживания, и для развития туристического бизнеса. Этот «кусочек рая на земле» является идеальным местом для проживания и отдыха. Это вам обеспечат благоприятный климат и отсутствие предприятий, которые загрязняют атмосферу. Приобретение земли здесь позволит вам заниматься различными, для кого-то любимыми, делами. Например, овецводство, пчеловодство, коневодство, занятия различными видами сельского хозяйства (Горный Алтай славится разнообразием лекарственных трав). Цены на недвижимость здесь будут постоянно расти, поэтому приобретение земли и ее застройка – экономически выгодное дело. Для успешного предпринимателя отличным делом будет создание турбаз на территории республики. Туризм здесь развит круглый год, поэтому с финансовыми проблемами вы не столкнетесь. Особенно славится в республике Чемальский район, который уже называют туристическим центром Горного Алтая. Он-*

то и является лучшим местом для организации собственного бизнеса. Горный Алтай – настоящая сказка. Это – место нетронутой природы, страна голубых и кристально чистых озер, страна пещер и ледников. Где еще можно найти весь этот перечень, собранный в одном месте? Стоит только погрузиться во всю эту красоту, и вы не захотите с ней расставаться. Алтай все еще полностью неизведан. Если вы являетесь любителем загадочных мест, если вы мечтаете стать первооткрывателем, то вам, несомненно, стоит посетить это место. А, возможно, после вам не захочется расставаться со своим раем, и вы решитесь на покупку земли. Задумайтесь, все в ваших руках, не отказывайтесь от мечты.

(Автор текстов Е.Сипко)

5. Перед вами два текста. Создайте из них один качественный продающий текст, путем рерайта на тему – «Земля республики Алтай».

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

Первый текст. *Россия – огромная страна с прекрасными ландшафтами. Одним из самых сказочных мест является Горный Алтай. Но, помимо своей красоты, это место имеет еще очень много преимуществ, для того, чтобы жить там. Во-первых, Горный Алтай уникален тем, что там полностью отсутствуют комары и мошки. Во-вторых, место славится особым климатом, который подойдет для любого гражданина России. Поэтому по запросу «куплю землю на горном Алтае» любой из поисковиков выдаст вам тысячи объявлений. Особенно привлекательны для покупки земли в республике Горный Алтай Чемальский и Шебалинский районы. Эти районы привлекают покупателей тем, что они полностью урбанизированы. Земельные участки в Чемальском районе можно купить от 30 тысяч рублей до 1 миллиона за один гектар. Дом в этом же районе можно купить и за 500 тысяч рублей и за 5 миллионов. Этот район считается туристическим центром Алтайского края. Приобретение земли в республике Горный Алтай может принести вам огромную прибыль, так как год за годом это место становится все более привлекательным как для русских, так и для иностранных туристов. Туризм здесь развивается весьма стремительно, цены с каждым годом растут. Местные жители живут за счет туристов, сдавая им свои комнаты на период отдыха. По подсчетам, на одного местного в Горном Алтае в среднем приходится 8 туристов в летний период. Зимой эта активность не падает, так как Горный Алтай славится горнолыжными курортами. Ведь ни для кого не секрет, что инвестировать деньги в землю сейчас намного выгодней и безопасней, чем хранить их в банке. А если это будут земли Горного Алтая, то вам тем более нечего бояться. Но для этого нужно подобрать правильные районы, в которых особенно хорошо раз-*

вит туризм. Такими районами являются Шебалинский, Онгудайский, Турочакский, Улаганский и Кош-Агачский районы Алтайской республики. Намного выгодней приобретать участки больших размеров. Их можно поделить на маленькие участки для строительства домов, или же можно построить туристическую базу. Земли хорошо подойдут и для развития сельского хозяйства. Для этого за пределами населенных пунктов продаются так называемые «земли сельскохозяйственного назначения». Здесь можно производить различные работы, вплоть до открытия собственной фермы. Но не нужно рассматривать покупку земли в Горном Алтае как обычное капиталовложение. Республика прекрасна в любое время года, климат алтайского края обладает лечебными свойствами, как для духовного, так и для физического здоровья.

Второй текст. *Алтай можно назвать русским Эльдорадо. Русский край сокровищ. С давних веков он известен тем, что там добывается много металлов. Открыли этот дивный край отец и сын Костылевы. Земля Алтая знаменита множеством богатых руд, покрыта сосновыми лесами и сеткой множества рек. Создателем горной промышленности здесь был Акинфий Демидов, и теперь это основная инфраструктура Алтайского края. Существует множество мифов о несметных сокровищах, которые остались на алтайской земле со времен кочевых племен. Так же вы можете услышать о загадочной стране Шамбале. По легенде вход в эту страну расположен в горных пещерах и если попасть в эту страну, то человек станет обладателем истины. Из-за этого Алтай часто сравнивают с Тибетом. Алтай – это горный лес. Он всегда манил к себе альпинистов, которые любят покорять неизведанные вершины. Вообще земля Алтая имеет неоднородный рельеф и прекрасные и разнообразные пейзажи. Но большую часть занимают, безусловно, горные массивы. Высота гор может достигать 4000 метров. В Алтайском крае так же есть Алтайский район, который местные жители привыкли называть «дважды алтайская земля». Это одно из лучших мест для туристов. Великолепные пейзажи, чудесное озеро Ая, солнечные пляжи – все это многое другое будет приветствовать вас здесь. Попадешь в Алтай – попадешь в сказку. Каждый гражданин России должен почувствовать на себе это дивное воздействие. Такие места помогают восстанавливаться после затяжных депрессий. Ведь что еще, как ни чистый горный воздух, может являться лучшим антидепрессантом. Земли Алтая пропитаны многовековой историей, их еще называют землями духов. Эти места хранят в себе множество мифов, легенд и загадок, которые вам с удовольствием поведают местные народы, а они здесь тоже разнообразны. Алтайский край совмещает три мировые религии, и люди разных национальностей мирно проживают в этом сказочном крае. Люди здесь считают Алтай духовным и самым чистым местом планеты. Некоторые поклоняются Алтайской земле как Богу. Потому что духовное благо в Алтайском*

крае ценится намного больше, чем материальное. Жизнь здесь можно сравнить с жизнью на планете Пандора (по фильму «Аватар»), где люди смогли прочувствовать тонкую связь с природой. Огромное разнообразие растений и животных заполняет алтайский край. Это ли не отличное место для отдыха? И альпинизм, и дайвинг, и просто моральное и физическое расслабление вам будет обеспечено. Поэтому вместо заграничных курортов лучше выбрать отдых в Алтайском крае, и вы точно останетесь довольны.

(Автор текстов Е. Сипко)

Блок 2. Спичрайтинг

1. Выберите любую из предложенных ниже тем, или предложите свою собственную тему и напишите речь для публичного выступления, применяя необходимые правила (см. параграф 1.3)

Список тем:

- Сети нашей жизни;
- Поколение сериалов;
- С чего начинается наш день;
- Каким я вижу будущее;
- Если я был президентом, то...

2. Вы пишете речь для спикера, которому предстоит выступать на благотворительном вечере. От вашей речи зависит выделят ли спонсоры деньги для проекта компании или нет. Убедите их.

Ваша аудитория: руководители различных крупных компаний, которые пришли на мероприятие с целью проспонсировать один из предложенных проектов.

Темы возможных проектов:

- защита бездомных животных;
- переработка мусора;
- строительство развлекательных центров для сирот;
- любой предложенный вами проект.

Блок 3. Написание уникальных и продающих текстов

1. Напишите продающий текст о себе, учитывая все необходимые правила написания рекламного текста (см. параграф 3.1).

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

2. Напишите продающий текст о вашем любимом месте в городе, учитывая все необходимые правила написания рекламного текста (см. параграф 3.1).

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

3. Напишите продающий текст о вашем мобильном телефоне, учитывая все необходимые правила написания рекламного текста (см. параграф 3.1).

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

4. Напишите продающий текст о вашем университете, учитывая все необходимые правила написания рекламного текста (см. параграф 3.1).

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

5. Напишите продающий текст о вашем вымышленном вами объекте (фантазии нет предела), учитывая все необходимые правила написания рекламного текста (см. параграф 3.1).

Придумайте заголовок, разбейте текст на абзацы, уникальность не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

6. Прочтите текст и переработайте его, в соответствии со всеми канонами создания продающего текста. Уникальность должна быть не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

Скопилась макулатура? В Санкт-Петербурге есть пункты приема вторсырья

Ненужная использованная бумага, полиэтилен, картон постоянно скапливаются в каждом доме и офисах. Груды бумаг, старых книг, документов, картона и пластика вечно занимают место, которое можно использовать по другому назначению. Но не стоит просто так выбрасывать непригодную бумагу, когда существуют специальные пункты приема макулатуры. Один из них – ЮВИ СПб. Мы примем у вас макулатуру, картон, полимеры.

Большой проблемой является тот факт, что люди, которые готовы заниматься продажей макулатуры, попросту не знают где сдать макулатуру в Санкт-Петербурге. Но самый главный вопрос – где продать макулатуру дорого. Наша компания занимается вывозом макулатуры, уничтожением документов, покупкой макулатуры оптом. Обращайтесь к нам, и мы вам обязательно поможем.

Что вы получите от того, что будете сдавать макулатуру? Первое – конечно же деньги. Второе – каждый из нас несет ответственность за окружающую среду. Поэтому сдача макулатуры для ее переработки поможет

сохранить природу нашей стране в чистоте, а также сохранит от вырубки тысячи деревьев, сохранить энергию и сберечь воду от загрязнения.

В некоторых пунктах приема макулатуры просто говорят спасибо, поэтому будьте очень разборчивы при сдаче вторсырья в подобные учреждения. Знайте – за это можно получать деньги, особенно если сдавать макулатуру оптом, то есть в больших количествах. В этом случае мы обеспечиваем вывоз макулатуры, вывоз картона, вывоз полимеров и другого вторсырья с вашей территории, стоит только сделать заказ. Мы купим макулатуру, купим картон, купим стрейч, купим полимеры. ЮВИ СПб поможет вам сделать чище ваш дом и офис, а вы, тем самым сделаете мир чище вместе с нами. Скажем ДА переработке мусора!

(Автор текста Е. Сипко)

7. Прочтите текст и переработайте его, в соответствии со всеми канонами создания продающего текста. Уникальность должна быть не ниже 95 процентов (проверять в программе Антиплагиатор Etxt). Количество символов должно составлять не менее 1500 знаков (без пробелов).

ООО "Винтаж АВТО" предоставляет широкий спектр услуг по таким направлениям, как шумоизоляция вашего автомобиля, защита кузова авто, установка качественного автозвука, химчистка салона машины, внешний тюнинг, декорирование салона, оклейка автовинилом, бронирование пленкой, покраска автомобиля.

Оклейка машины автовинилом. Преимущества, которые имеет оклейка автомобиля виниловой пленкой перед окраской транспортного средства в том, что автовинил в любой момент можно снять. Плюс ко всему, виниловая пленка предоставляет защиту покрытию автомобиля, предотвращая различные царапины, потертости и сколы. Защищает автовинил и от воздействия солнечных лучей, тем самым предотвращая выгорание цвета машины.

Покраска автомобиля. Если вы считаете, что защитная пленка – не ваш вариант, хотите изменить цвет вашего авто, то мы вам в этом поможем.

Внешний тюнинг. Виды внешнего тюнинга бывают разные. Графические украшения являются одним из таких видов. Неповторимый рисунок на автомобиле может превратить его в яркую, а главное, запоминающуюся машину.

Практически каждому автовладельцу известен такой способ тюнинга, как аэрография. Не смотря на популярность этого способа, машин с нанесенным на них рисунком не так уж и много. Альтернативой аэрографии станет аппликация или виниловые наклейки на авто.

Защита кузова авто. Мы наносим защитную антигравийную пленку, защитные полимеры, жидкое стекло. Эти способы защиты кузова помогут сохранить вашу машину в целостности в течение некоторого времени. Всё зависит от материала, который вы выберете.

Шумоизоляция. Сегодня нельзя назвать шумоизоляцию роскошью, сегодня она становится незаменимым атрибутом любого авто. Дребезжание в автомобиле во время поездки начинает раздражать водителя и пассажиров, мешает спокойному разговору, обеспечит вам высокую утомляемость и стресс.

Установка автозвука. Итак, вы – любитель качественного звучания и у вас есть автомобиль. Конечно вы стремитесь к тому, чтобы автозвук был на самом лучшем уровне, но как бы ни старались ничего нового и хорошего не получается. Почему это происходит? Есть факторы, которые влияют на качественное звучание музыки в автомобиле. Мы знаем все эти факторы и поможем сделать звучание вашего авто на самом высоком уровне.

Декорирование салона. Салон авто можно изменить по своему желанию. Вы с легкостью можете сделать перетяжку салона кожей, оклеить пластик пленкой, окрасить некоторые элементы салона. Все это вы можете сделать у нас.

Химчистка салона. Большинство владельцев автомобилей уверены, что проводить химчистку машины нужно только перед продажей или, когда в салоне появляются трудно выводимые пятна и неприятные запахи. На самом деле вы глубоко заблуждаетесь. К сожалению, в автомобилях грязь скапливается гораздо чаще, чем в любых других вещах, которыми мы пользуемся. У нас есть все необходимое оборудование для качественной химчистки.

Обращайтесь к нам по телефонам:

тел. 8(863)256-01-06

тел. 8(928)161-58-48

(Автор текста Е. Сипко)

8. Внимательно изучите прил. 22 – 25. Напишите уникальный комментарий к каждой картинке (количество символов от 500-1000 знаков без пробелов). Содержание комментария – ваше отношение к смыслу, который передан на картинке.

9. Зайдите на любой сайт, который специализируется на фильмах и сериалах. Посмотрите не менее трех трейлеров к фильмам, которые еще не вышли в прокат. К каждому из трейлеров напишите уникальный отзыв-ожидание (количество символов от 500-1000 знаков без пробелов).

Блок 4. SEO-копирайтинг

1. Перед вами SEO-оптимизированный текст, написанный для сайта компании, занимающейся химчисткой автомобилей. Жирным шрифтом выделены ключевые слова. Исправьте недочеты текста, руководствуясь правилами для написания SEO текста. (Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов).

Химчистка автомобиля

Большинство владельцев автомобилей уверены, что проводить **химчистку машины** нужно только перед продажей или, когда в салоне появляются трудно выводимые пятна и неприятные запахи. На самом деле вы глубоко заблуждаетесь. К сожалению, в автомобилях грязь скапливается гораздо чаще, чем в любых других вещах, которыми мы пользуемся.

Поэтому **химчистку автомобиля** нужно делать по мере загрязнения вашей машины. Для чего это нужно? Пыль и грязь, которые скапливаются в машинах – часты причины аллергии. И если вдруг у вас появилась аллергия неизвестно откуда, попробуйте отдать ваше авто в химчистку. Неприятный запах причиняет дискомфорт не только водителю, но и пассажирам. Поэтому задуматься стоит.

Химчистка авто, проведенная вовремя сохранит ваш салон в целостности и сохранности, и такой автомобиль будет намного проще продать!

Вы, конечно, можете проводить **химчистку салона** самостоятельно, но все же лучше довериться профессионалам в этом деле. Почему? Есть несколько причин:

1. **Химчистка автомобиля** – весьма тяжелый и долгий процесс, который сложно сделать обычными моющими средствами.
2. Избавиться от запахов и очистить все элементы салона от пятен очень сложно сделать самостоятельно, и не всегда это получается удачно.
3. Специальные чистящие растворы нужно уметь совмещать грамотно.
4. Понадобится весьма дорогостоящее оборудование, чтобы заполнить салон специальной очищающей пеной.
5. Сделать работу качественно и не повредить ничего в салоне могут только профессионалы.

Химчистка автомобиля бывает двух видов: сухая и влажная. Автолюбители обычно выбирают **сухую чистку салона** и это вполне обоснованно. В салоне не образуется конденсат, то есть и влажности в салоне не будет. Иногда немного влаги скапливается на полу, но это достаточно быстро высыхает.

Особое внимание стоит уделять **чистке моторного отсека**. Этому есть ряд причин:

1. Грязный двигатель имеет склонность к перегреву.
2. Визиты в автомастерские станут намного приятнее, ведь чистый намного приятней обслуживать.

Моторный отсек, который находится в чистом состоянии менее пожароопасен.

(Автор текста Е. Сипко)

2. Перед вами SEO-оптимизированный текст, написанный для сайта компании, занимающейся переработкой вторсырья. Жирным шрифтом выделены ключевые слова. Исправьте недочеты текста, руководствуясь правилами для написания SEO текста. (Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов).

*Зачем нужна **переработка мусора**?*

*Ежедневно в каждом доме собирается достаточное количество мусора. Объем отходов на одного человека достигает около трехсот килограммов в год. Цифра не маленькая. Но, к сожалению, **утилизация отходов** для большинства людей сегодня означает вынести пакет с мусором в ближайший к дому мусорный контейнер.*

*Что же такое **переработка мусора** на самом деле? И почему она так важна в современном мире? Почему правильная **утилизация отходов** становится такой необходимостью?*

*Важность **переработки вторсырья** определяется тем, что отходы (не важно в большом количестве или в малом) являются загрязнителями окружающей среды. Также некоторые природные ресурсы имеют достаточно долгий восстановительный срок, поэтому их необходимо заменять (вторсырье представляет собой хорошую замену).*

*Стоит понимать, что для **переработки вторсырья** необходима его сортировка. Иначе оно будет непригодно и останется в качестве загрязнителя окружающей среды. Для сортировки отходов и предназначены **пункты приема вторсырья**, число которых растет с каждым годом. Тем самым **переработка мусора в России** становится весьма популярной деятельностью.*

*При сортировке мусор обычно делят на металл, пластик, стекло и бумагу. Затем эти группы мусора прессуются и их отправляют в **пункты приема вторсырья** для дальнейшей утилизации. **Переработка макулатуры**, например, является очень прибыльной и значимой деятельностью. Из нее делают известные всем кассеты для упаковки яиц, одноразовую посуду, горшочки для рассады и многое другое. Возможно, **вывоз макулатуры** в специальные **пункты приема макулатуры** поможет спасти от вырубки десятки деревьев и, тем самым, спасти окружающую среду от загрязнения и истощения. Задумайтесь и сделайте правильное решение. Это займет немного больше времени, но сможет обеспечить нашей стране чистое будущее.*

(Автор текста Е. Сипко)

3. Перед вами SEO-оптимизированный текст, написанный для сайта компании, декорированием автомобилей. Жирным шрифтом выделены ключе-

вые слова. Исправьте недочеты текста, руководствуясь правилами для написания SEO текста. (Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов).

Декорирование салона авто

*Салон авто можно изменить по своему желанию. Вы с легкостью можете сделать **перетяжку салона кожей**, оклеить пластик пленкой, окрасить некоторые элементы салона.*

*Ни для кого не секрет, что любой салон автомобиля изнашивается по истечению некоторого времени. **Перетяжка салона кожей** – прекрасное решение в таких ситуациях. Вы можете сделать свой салон уникальным и просто обновить его. Это очень сложная и долгая работа, поэтому ее лучше доверить специалистам. Первое, на что стоит обратить внимание, при **перетяжке салона кожей** это то, как именно вы будете переделывать ваш авто. Если это будут только отдельные элементы, то делать дизайн-проект не обязательно. Если полностью, то важно учесть какие материалы и цвета вы будете использовать.*

*При **оклейке элементов салона пленкой** необходимо для начала выбрать и замерить необходимый материал. Так же важно перед оклейкой снять необходимые элементы, потому что иначе пленка вскоре может начать отклеиваться по краям. Плюсы пленки в том, что она защищает оклеенные детали от выгорания и повреждений, вы можете снять ее в любой момент и заменить на новую. **Оклейка салона пленкой** может быть проведена вручную, но это очень трудоемкий процесс, поэтому лучше довериться профессионалам.*

***Окраска деталей салона** тоже является непростым видом декора, поскольку перед окрашиванием необходимо снять все элементы и при этом их не повредить. Так же на некоторых деталях можно обнаружить различные повреждения, которые потребуют восстановления перед **окраской салона**. Понадобится просторное помещение, тесный гараж для окрашивания не подойдет. Важным этапом является выбор материалов для окраски.*

- 1. Краска. Исходите из того, какого цвета материалы для окраски.*
- 2. Закрепляющий лак. Он нужен для того, чтобы элементы для окраски были защищены от частого с ними воздействия.*
- 3. Обезжириватель.*
- 4. Грунтовка. Выбирайте такую, которая не пузырится перед покраской.*

(Автор текста Е. Сипко)

4. Вы – владелец собственного интернет-магазина (тематику выбираете сами). У вас есть аккаунты в социальных сетях, и вы решили сделать соб-

ственный сайт. Руководствуясь правилами написания SEO-оптимизированного текста напишите для вашего сайта не менее 5-ти текстов разной тематики (Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов).

Блок 5. Художественный копирайтинг

1. Вы – профессиональный копирайтер, который решил завести свой собственный блог. Напишите минимум два первых поста, используя элементы художественного стиля (тематику выбираете сами). Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов.

2. Ознакомьтесь с приложением 20. Эти картинки будут частью вашего продающего текста о малоизвестном курорте в России на берегу черного моря. Напишите продающий текст, используя элементы художественного стиля и подведите его к данным картинкам. Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов.

3. Ознакомьтесь с приложением 21. Эта фотография будет частью вашего рекламного текста о ресторане на крыше Ростова-на-Дону, который откроется 10 марта по адресу: ул. Соколова, 27 (крыша). Название ресторана: «Гамак». Напишите продающий текст, используя элементы художественного стиля и подведите его к фотографии. Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов.

4. Тема вашего текста – продать себя, как копирайтера. Придумайте интересную историю, в которой будут приведены все ваши положительные характеристики, как профессионала. Уникальность не ниже 95 процентов. Количество символов – от 1500 знаков без пробелов.

5. Вам поступил заказ написать три положительные рецензии о новом антикафе, которое называется «Урбан». Рецензии будут размещены в социальных сетях, как отзывы посетителей. Придумайте себе три разных образа (в одном образе может быть несколько человек, например, пришли в кафе с семьей). Напишите три рецензии, характеризующих антикафе положительно с разных сторон (персонал, музыка, интерьер, наличие игр и т.д.). Рецензии должны быть написаны в художественном стиле (специфику антикафе продумайте сами).

Список вопросов к курсу

- 1 Дайте определение понятию копирайт.
- 2 Когда начинается наиболее активное развитие копирайта?
- 3 Перечислите известных копирайтеров.
- 4 Назовите два основных вида копирайтинга.
- 5 Что такое рерайт?
- 6 Что такое SEO-копирайтинг?
- 7 Какие дополнительные виды копирайта вы знаете?
- 8 Что такое спичрайтинг?
- 9 Как провести анализ аудитории?
- 10 Опишите талантливый спичрайтера.
- 11 Расскажите об этапах подготовки речи к публичному выступлению.
- 12 Перечислите известные вам биржи копирайтинга.
- 13 Зачем нужны биржи по написанию текстов?
- 14 Какая биржа копирайтинга является самой старой?
- 15 Назовите самую молодую биржу копирайтинга.
- 16 У каких бирж есть собственные системы проверки текстов на антиплагиат?
- 17 Назовите известные вам системы проверки текста на антиплагиат.
- 18 Что такое уникальный текст?
- 19 Какие системы антиплагиат-онлайн вам известны?
- 20 Что особенного в системе антиплагиат Copyscape?
- 21 Чем отличаются системы антиплагиат Etxt и Advego?
- 22 Кто такой копирайтер?
- 23 Назовите основные обязанности копирайтера.
- 24 Назовите основные качества копирайтера.
- 25 Назовите особенности продающего текста.
- 26 Что входит в структуру продающего текста?
- 27 Какие продающие слова вы знаете?
- 28 Что необходимо писать во вводной части продающего текста?
- 29 Назовите основные шаги для написания качественного SEO текста.
- 30 Что нужно делать для анализа деятельности конкурентов?
- 31 Какое количество ключевых слов нужно использовать в SEO тексте?
- 32 Как называется разновидность копирайтинга по написанию текстов в художественном стиле?
- 33 Для чего копирайтеру необходим навык написания художественных текстов?
- 34 Как научиться писать художественные продающие тексты?

Темы рефератов и контрольных работ

- 1 Копирайтинг прошлого столетия: особенности, этапы развития.
- 2 Известные копирайтеры XX века.
- 3 С чего начинался копирайтинг?
- 4 Качественный рерайт: как сделать чужой текст своим и не попасться на плагиате?
- 5 Спичрайтинг: почему спикеры не пишут тексты сами?
- 6 Сторителлинг как самостоятельный вид копирайтинга.
- 7 SEO-оптимизированный текст как двигатель рекламы.
- 8 Сколько зарабатывает копирайтер-фрилансер?
- 9 Профессия копирайтер: какими навыками должен обладать профессионал.
- 10 Популярен ли копирайтинг за рубежом так же, как и в России?

ТЕСТ

1. Одна из наиболее популярных сфер деятельности, которая подразумевает под собой написание текстов в различных стилях – это...
 - а) спичрайтинг
 - б) рерайтинг
 - в) копирайтинг

2. Когда начинается наиболее активное развитие копирайтинга?
 - а) с древних времен
 - б) с момента появления письменности
 - в) когда начинает развиваться ораторское искусство

3. Какой фактор являлся большой проблемой в сфере копирайтинга на момент ее появления?
 - а) дефицит специалистов
 - б) отсутствие печатной машинки
 - в) неграмотность среди населения

4. Где и когда появилось понятие «копирайтинг»?
 - а) 70-е годы, Германия
 - б) 60-е годы, Франция
 - в) 80-е годы, Америка

5. Кто был первым копирайтером?
 - а) Майкл Свифт
 - б) Джон Е. Кеннеди
 - в) Уильям Грей

6. Кому принадлежит определение рекламы как «продажи в печатной форме»?
 - а) Джон Е. Кеннеди
 - б) Марк Столфилд
 - в) Барт Грейсон

7. Кому принадлежит формула по созданию рекламного текста AIDA?
 - а) Мэт Дортмуд
 - б) Элмер Левис
 - в) Ирвин Капслоу

8. Что является сегодня основной площадкой для копирайтинга?

- а) газеты
- б) журналы
- в) интернет

9. Творческая деятельность по созданию уникального рекламного продающего текста это...

- а) рерайтинг
- б) спичрайтинг
- в) копирайтинг

10. Сколько существует основных видов копирайтинга сегодня?

- а) один
- б) два
- в) три

11. Включает в себя пересказ своими словами информации из другого источника, взятого из интернет-ресурсов.

- а) рерайтинг
- б) копирайтинг
- в) спичрайтинг

12. Переработка одного материала в другой – это простой

- а) копирайт
- б) рерайт
- в) спичрайт

13. Переработка нескольких разных текстов в один уникальный контент – это сложный ...

- а) рерайт
- б) спичрайт
- в) копирайт

14. ...-копирайтинг отличается от обычного тем, что у него есть ключевые слова – фразы, которые вылавливаются поисковыми системами

- а) SMM
- б) SEO
- в) другой ответ

15. Такие тексты необходимы для создания определенного влияния на целевую аудиторию

- а) продающие
- б) SEO-оптимизированные
- в) уникальные

16. ... текст должен подтолкнуть читателя к покупке товара.

- а) уникальный
- б) рекламный
- в) другой ответ

17. Написание текстов для выступлений – это ...

- а) спичрайтинг
- б) копирайтинг
- в) рерайтинг

18. ... повышают уровень доверия аудитории к компании.

- а) Рекламные тексты
- б) Публичные выступления
- в) другой ответ

19. Человек, который занимается написанием речей для спикера называется ...

- а) спичрайтером
- б) журналистом
- в) гострайтером

20. Что нужно спичрайтеру для написания качественной речи?

- а) хорошо знать оратора
- б) ориентироваться в медиасфере
- в) иметь связи со СМИ

21. Что должен уметь талантливый спичрайтер?

- а) писать качественные речи
- б) общаться с журналистами
- в) подавлять собственное «я»

22. Какой должна быть речь для публичного выступления?

- а) уникальной
- б) яркой
- в) другой ответ

23. Какое количество времени необходимо для удержания внимания слушателей?

- а) 20-30 минут
- б) 40 минут
- в) 10 минут

24. Какой элемент должен присутствовать в ораторской речи?

- а) статистическая информация
- б) юмор
- в) истории из жизни

25. Что лучше не использовать во вступлении к ораторской речи?

- а) шутки
- б) факты
- в) другой ответ

26. Специализированные ресурсы, на которых у копирайтеров есть все возможности продавать свои тексты, либо вести поиск работодателей – это...

- а) системы антиплагиат
- б) биржи копирайтинга
- в) другой ответ

27. Лидер Рунета по количеству проданных статей среди подобных ресурсов.

- а) CopyLancer
- б) Text.ru
- в) TextSale

28. Сегодня эта биржа стала самой крупной среди подобных ей интернет-ресурсов, хотя свою работу она начала сравнительно недавно – с 2008 года.

- а) TextSale
- б) CopyLancer
- в) Advego

29. Для копирайтера на этой бирже важно его портфолио, это главный критерий, по которому заказчики выбирают авторов.

- а) Advego
- б) eTXT
- в) Text.ru

30. Сайт на котором можно больше заработать, поскольку цены на статьи выше.

- а) TextSale
- б) CopyLancer
- в) eTXT

31. Эта биржа отлично подходит для начинающих копирайтеров, так как тут нет высокорейтинговых авторов.

- а) Advego
- б) Text.ru
- в) NeoText

32. Проект, у которого имеется большое количество сервисов и отличная поддержка. Большим плюсом является наличие у биржи собственной системы антиплагиат в режиме онлайн.

- а) Text.ru
- б) CopyLancer
- в) eTXT

33. Главное на этой бирже – качество текстов и безопасность пользователей. Администрация сайта всегда уделяет особое внимание как копирайтерам, так и заказчикам.

- а) Advego
- б) TurboText
- в) NeoText

34. Биржа копирайтинга, которая появилась только в 2015 году.

- а) TurboText
- б) TextSale
- в) Textovik

35. Отлично подойдет такая платформа для авторов, у которых копирайтинг является дополнительным заработком

- а) Advego
- б) NeoText
- в) Txt

36. Звляется дочерним проектом системы статейного маркетинга Miralinks. Высокие цены, большой выбор заказов

- а) TurboText
- б) MiraText
- в) Txt

37. Для копирайтеров ... – один из главных показателей их работоспособности и опыта.

- а) скорость
- б) качество
- в) уникальность

38. ... текст – это текст, который не имеет аналогов, поэтому он является очень ценным.

- а) Уникальный
- б) Качественный
- в) другой ответ

39. Одна из самых популярных программ, дает хороший результат, но скорость проверки низкая – это ...

- а) Advego Плагиатус
- б) Антиплагиатор Etxt
- в) Miratools

40. Эта система является программой от старейшей биржи копирайтинга Advego.

- а) Антиплагиатор Etxt
- б) Advego Плагиатус
- в) Miratools

41. Это зарубежный сервис по проверке контента на уникальность. Скачивать отдельную программу не нужно, сайт работает в режиме онлайн.

- а) Miratools
- б) Антиплагиатор Etxt
- в) Copyscape

42. Является лидером среди сервисов проверки уникальности онлайн. Один из самых строгих и серьезных сервисов.

- а) Miratools
- б) Copyscape
- в) Advego Плагиатус

43. Изначально этот сервис создавался специально для проверки курсовых и дипломных работ на наличие заимствований.

- а) Антиплагиат.ру
- б) Copyscape
- в) Антиплагиатор Etxt

44. ... – это человек, который создает уникальный контент. Этот контент может нести как рекламный характер, так и характер любой другой направленности.

- а) Копирайтер
- б) Спичрайтер
- в) Рерайтер

45. ... – это пока единственный источник информации, который легко воспринимается людьми и алгоритмами распознавания поисковых систем.

- а) Цифры
- б) Текст
- в) Видео

46. ... копирайтер – это человек, который наполняет электронные ресурсы действительно качественным контентом; от этого человека зависит посещаемость ресурса и его конверсия.

- а) Профессиональный
- б) Талантливый
- в) Опытный

45. Сегодня каждому копирайтеру важно уметь работать с ..., иначе такой «недоспециалист» просто не будет востребован среди заказчиков.

- а) биржами копирайта
- б) SEO-оптимизацией текста
- в) системой антиплагиат

46. Ясность и ... – ценные свойства коммерческих текстов.

- а) художественность
- б) яркость
- в) конкретика

47. ... текст – это такой текст, который решает проблемы покупателя, у читателя должно возникать ощущение, что его понимают.

- а) Качественный
- б) Продающий
- в) Востребованный

48. Основная цель ... – зацепить читателя для того, чтобы он прочитал весь текст.

- а) продающего текста
- б) SEO-текста

в) другой ответ

49. Самая популярная конструкция для написания введения продающего текста – это ...

- а) три вопроса
- б) если..., то...
- в) боль – надежда – решение

50. Как называется сервис для подбора ключевых фраз?

- а) Ключевые слова онлайн
- б) Ключевик
- в) Яндекс Вордстат

51. ... слова не должны мешать чтению материала и быть на своем месте.

- а) Вводные
- б) Ключевые
- в) Поясняющие

52. Поисковая система Яндекс лучше воспринимает ..., а Гугл –

- а) контент, ссылки
- б) ссылки, контент
- в) другой ответ

Библиографический список

- 1 **Акулич М.**, Копирайтинг: история и эволюция [Электронный ресурс] / Энциклопедия маркетинга. – 2012, – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/copywriting.htm>
- 2 **Асланов, Т.** Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов [Цифровая книга] / Т. Асланов. – СПб.; Питер. – 2016.
- 3 **Бернадский, С. Л.** Продающие тексты. Как превратить читателя в покупателя / С.Л. Бернадский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
- 4 Биржа копирайтинга Advego [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://advego.ru/>
- 5 Биржа копирайтинга Advego [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://advego.ru/>
- 6 Биржа копирайтинга CopyLancer [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://copylancer.ru>
- 7 Биржа копирайтинга Etxt [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.etxt.ru/>
- 8 Биржа копирайтинга Etxt [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.etxt.ru/>
- 9 Биржа копирайтинга MiraText [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://miratext.ru/>
- 10 Биржа копирайтинга NeoText [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neotext.ru/>
- 11 Биржа копирайтинга Text.ru [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://text.ru/>
- 12 Биржа копирайтинга Textovik [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.textovik.su/>
- 13 Биржа копирайтинга TextSale [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.textsale.ru/>
- 14 Биржа копирайтинга TurboText [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.turbotext.ru/>
- 15 Биржа копирайтинга Txt [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.txt.ru/>
- 16 **Блинкина-Мельник, М. М.** Рекламный текст. Задачник для копирайтеров / М.М. Блинкина-Мельник. – М., 2003.
- 17 **Брукс, П.** Копирайтинг: как написать рекламные статьи и письма, которые будут продавать / П. Брукс. – М. : Бератор-Пабблишинг, 2015. – 128 с.
- 18 Виды копирайтинга [Электронный ресурс] / Work-Navigator.ru. – Режим доступа: <http://www.work-navigator.ru/poleznoe/widy-kopirayta>
- 19 **Витале, Д.** Гипнотические рекламные тексты: как искушать и убеждать клиентов одними словами / Д. Витале. – Пер. с англ. – М. : Эксмо, 2010.
- 20 **Жилина, В.** Продающий копирайтинг. Как манипулировать сознанием покупателя [Цифровая книга] / В. Жилина. – Издательские решения. – 2014.

21 **Иванова, К. А.** Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. – М. : Книга по Требованию, 2015. – 176 с.

22 Как писать SEO тексты, правильно оптимизированная статья [Электронный ресурс] / Uchebka WordPress. – Режим доступа: <http://urokiwp.ru/seo/vnutrennjaja-optimizacija-sajta/kak-pisat-seo-text/>

23 Как писать продающие тексты [Электронный ресурс] / 4MATIC.BIZ. – Режим доступа: <http://4matic.biz/seo/kak-pisat-prodayushhie-teksty.html>

24 Как писать продающие тексты: советы профессионалов [Электронный ресурс] / ProfitsOnline.ru. – Режим доступа: <https://profitsonline.ru/kak-pisat-prodayushhie-teksty-sovety-professionalov/>

25 Как появился копирайтинг? [Электронный ресурс] / Ваш редактор. – Режим доступа: <http://vashredaktor.com/kak-poyavilsya-kopirayting/>

26 Как правильно написать продающий текст? [Электронный ресурс] / Context-up. – Режим доступа: <http://context-up.ru/kak-pravilno-napisat-prodayushhij-tekst/>

27 **Каплунов, Д.** Копирайтинг массового поражения / Д. Каплунов. – М., 2016. 864 с.

28 **Кот, Д.** Копирайтинг. Как не съест собаку. Создаем тексты, которые продают / Д. Кот. – М. : Книга по Требованию, 2015. – 256 с.

29 **Кот, Д.** Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех / Д. Кот. – СПб.; Питер. – 2017. – 192 с.

30 Кто такой копирайтер – вся правда о профессии: особенности удаленной работы копирайтером + советы от эксперта для начинающих копирайтеров [Электронный ресурс] / Бизнес журнал «ХитёрБобёр». – Режим доступа: <http://hiterbober.ru/professions/kto-takoj-kopirajter-i-chem-on-zanimaetsya.html>

31 Кто такой копирайтер и что он делает: обзор самой популярной профессии и почему я решил заниматься именно ею на удалённой работе [Электронный ресурс] / Блог Василия Блинова. – Режим доступа: <https://iklife.ru/internet-professii/kopirajter/kto-eto-i-cto-on-delaet-obzor-professii.html>

32 **Кузнецов, П. А.** Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии / П.А. Кузнецов. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 260 с.

33 **Назайкин, А.** История копирайтинга: от древнейших времен до XXI века / Александр Назайкин. Книги, лекции семинары. – Режим доступа: <http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/istoria.htm>

34 **Назайкин, А.** Копирайтинг. 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO. Учебное пособие / А. Назайкин. – КДУ, Университетская книга. – 2017. – 314 с.

35 **Назайкин, А.** Копирайтинг. XXI век. Как создавать современные тексты : учеб. пособие / А. Назайкин. – КДУ, Университетская книга, 2017. – 316 с.

36 **Орлов, В.** Запрещенный копирайтинг / В. Орлов. – М. : Нобель Пресс, 2015. – 853 с.

37 **Орлов, В.** Сам себе копирайтер / В. Орлов. – Уфа : Маэстро Психотехнологий, – 2003.

38 Основные виды копирайтинга [Электронный ресурс] / BloggerMen. – Режим доступа: <http://bloggermen.ru/osnovnye-vidy-kopirajtinga/>

39 **Панда, П.** Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы [Цифровая книга] / П. Панда. – Написано пером. – 2014.

40 **Парабеллум, А.** 77 секретов копирайтинга. Тексты, которые продают / А. Парабеллум. – М., 2016. – 112 с.

41 **Переверзев, И.** Как превратить буквы в деньги? Что такое копирайтинг? [Цифровая книга] / И. Переверзев. – Accent Graphics Communications. – 2013.

42 Пишем SEO-оптимизированный текст [Электронный ресурс] / Компетентный Копирайтинг. – Режим доступа: https://textseo.net/news/zagholovok_stat_i

43 **Реген, Н., Пиз, Н.** Закулисье копирайтинга [Цифровая книга] / Н. Реген, Н. Пиз. – Издательские решения. – 2014.

44 Система проверки текстов на уникальность Антиплагиат.ру [Электронный ресурс] / <http://www.antiplagiat.ru/>

45 **Слободянюк, Э. П.** Настольная книга копирайтера / Э.П. Слободянюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.

46 **Судоргина, З.** Копирайтинг. Тексты, которые продаются / З. Судоргина. – М. : Феникс, 2016. - 519 с.

47 **Тимощенко, П.** Художественный стиль текста: как писать красиво, литературно и написать в итоге книгу [Электронный ресурс] / Тимощенко Павел: о копирайтинге и блоггинге. – Режим доступа: <https://copirayter.ru/hudozhestvennyj-literaturnyj-knizhnyj-stil-teksta-kak-pisat-krasivo/>

48 **Холмогоров, В.** Просто копирайтинг / В. Холмогоров. – М.; Страта. – 2016. – 140 с.

49 **Храповицкий, К.** SEO-копирайтинг. Практическое руководство по созданию "правильных" текстов / К. Храповицкий. – М. : Наука и техника, 2015. – 304 с.

50 **Чепурнова, М.** Художественные тексты, как инструмент продаж [Электронный ресурс] / Революционер слова. – Режим доступа: <http://marinache.com/articles/79760>

51 Что такое SEO-статья и как писать SEO-тексты. Руководство заказчика и копирайтера [Электронный ресурс] / Seonews. – Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/chto-takoe-seo-statya-i-kak-pisat-seo-teksty-rukovodstvo-zakazchika-i-kopiraytera/>

52 **Шатин, Ю. В.** Построение рекламного текста / Ю.В. Шатин, – М., 2003.

53 **Энгстрем, К., Фальквинге, Р.** Дело о реформе копирайта / К. Энгстрем, Р. Фальквинге. – М.; Екатеринбург : Кабинетный учёный, 2013. – 144 с.

Ключ

1. Одна из наиболее популярных сфер деятельности, которая подразумевает под собой написание текстов в различных стилях – это...

в) копирайтинг

2. Когда начинается наиболее активное развитие копирайтинга?

б) с момента появления письменности

3. Какой фактор являлся большой проблемой в сфере копирайтинга на момент ее появления?

а) дефицит специалистов

4. Где и когда появилось понятие «копирайтинг»?

в) 80-е годы, Америка

5. Кто был первым копирайтером?

б) Джон Е. Кеннеди

6. Кому принадлежит определение рекламы как «продажи в печатной форме»?

а) Джон Е. Кеннеди

7. Кому принадлежит формула по созданию рекламного текста AIDA?

б) Элмер Левис

8. Что является сегодня основной площадкой для копирайтинга?

в) интернет

9. Творческая деятельность по созданию уникального рекламного продающего текста это...

в) копирайтинг

10. Сколько существует основных видов копирайтинга сегодня?

б) два

11. Включает в себя пересказ своими словами информации из другого источника, взятого из интернет-ресурсов.

а) рерайтинг

12. Переработка одного материала в другой – это простой

б) рерайт

13. Переработка нескольких разных текстов в один уникальный контент – это сложный ...

а) рерайт

14. ...-копирайтинг отличается от обычного тем, что у него есть ключевые слова – фразы, которые вылавливаются поисковыми системами

б) SEO

15. Такие тексты необходимы для создания определенного влияния на целевую аудиторию

а) продающие

16. ... текст должен подтолкнуть читателя к покупке товара.

б) рекламный

17. Написание текстов для выступлений – это ...

а) спичрайтинг

18. ... повышают уровень доверия аудитории к компании.

б) Публичные выступления

19. Человек, который занимается написанием речей для спикера называется ...

а) спичрайтером

20. Что нужно спичрайтеру для написания качественной речи?

а) хорошо знать оратора

21. Что должен уметь талантливый спичрайтер?

в) подавлять собственное «я»

22. Какой должна быть речь для публичного выступления?

а) уникальной

23. Какое количество времени необходимо для удержания внимания слушателей?

а) 20-30 минут

24. Какой элемент должен присутствовать в ораторской речи?

а) статистическая информация

25. Что лучше не использовать во вступлении к ораторской речи?

а) шутки

26. Специализированные ресурсы, на которых у копирайтеров есть все возможности продавать свои тексты, либо вести поиск работодателей — это...

б) биржи копирайтинга

27. Лидер Рунета по количеству проданных статей среди подобных ресурсов.

в) TextSale

28. Сегодня эта биржа стала самой крупной среди подобных ей интернет-ресурсов, хотя свою работу она начала сравнительно недавно – с 2008 года.

в) Advego

29. Для копирайтера на этой бирже важно его портфолио, это главный критерий, по которому заказчики выбирают авторов.

б) eTXT

30. Сайт на котором можно больше заработать, поскольку цены на статьи выше.

б) CopyLancer

31. Эта биржа отлично подходит для начинающих копирайтеров, так как тут нет высокорейтинговых авторов.

в) NeoText

32. Проект, у которого имеется большое количество сервисов и отличная поддержка. Большим плюсом является наличие у биржи собственной системы антиплагиат в режиме онлайн.

а) Text.ru

33. Главное на этой бирже – качество текстов и безопасность пользователей. Администрация сайта всегда уделяет особое внимание как копирайтерам, так и заказчикам.

б) TurboText

34. Биржа копирайтинга, которая появилась только в 2015 году.

в) Textovik

35. Отлично подойдет такая платформа для авторов, у которых копирайтинг является дополнительным заработком

в) Txt

Звляется дочерним проектом системы статейного маркетинга Miralinks. Высокие цены, большой выбор заказов

б) MiraText

Для копирайтеров ... – один из главных показателей их работоспособности и опыта.

в) уникальность

38. ... текст – это текст, который не имеет аналогов, поэтому он является очень ценным.

а) Уникальный

39. Одна из самых популярных программ, дает хороший результат, но скорость проверки низкая – это ...

б) Антиплагиатор Etxt

40. Эта система является программой от старейшей биржи копирайтинга Advego.

б) Advego Плагиатус

41. Это зарубежный сервис по проверке контента на уникальность. Скачивать отдельную программу не нужно, сайт работает в режиме онлайн.

в) Copyscape

42. Является лидером среди сервисов проверки уникальности онлайн. Один из самых строгих и серьезных сервисов.

а) Miratools

43. Изначально этот сервис создавался специально для проверки курсовых и дипломных работ на наличие заимствований.

а) Антиплагиат.ру

44. ... – это человек, который создает уникальный контент. Этот контент может нести как рекламный характер, так и характер любой другой направленности.

а) Копирайтер

45. ... – это пока единственный источник информации, который легко воспринимается людьми и алгоритмами распознавания поисковых систем.

б) Текст

46. ... копирайтер – это человек, который наполняет электронные ресурсы действительно качественным контентом; от этого человека зависит посещаемость ресурса и его конверсия.

а) Профессиональный

45. Сегодня каждому копирайтеру важно уметь работать с ..., иначе такой «недоспециалист» просто не будет востребован среди заказчиков.

б) SEO-оптимизацией текста

46. Ясность и ... – ценные свойства коммерческих текстов.

в) конкретика

47. ... текст – это такой текст, который решает проблемы покупателя, у читателя должно возникать ощущение, что его понимают.

б) Продающий

48. Основная цель ... – зацепить читателя для того, чтобы он прочитал весь текст.

а) продающего текста

49. Самая популярная конструкция для написания введения продающего текста – это ...

в) боль – надежда – решение

50. Как называется сервис для подбора ключевых фраз?

в) Яндекс Вордстат

51. ... слова не должны мешать чтению материала и быть на своем месте.

б) Ключевые

52. Поисковая система Яндекс лучше воспринимает ..., а Гугл –

а) контент, ссылки

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Биржа копирайта TextSale



Биржа уникальных статей, текстов для сайтов, страниц в соц-сетях, групп, журналов, газет и т.п. Готовые статьи. Купить - продать статью, текст. Заказать копирайтинг, SEO-копирайтинг, рерайтинг статей, текстов, переводы. Наполнить сайты уникальными статьями.

Расширенный поиск | ТОП запросов

▣ Помогите повысить продажи! - копирайтер ◊ ☆☆☆☆☆ МарияЛазарева ▣ Реклама в этом блоке, от 50руб/сутки (50 символов) - копирайтер ◊ Advert ▣ Нужны умные,быстрые копирайт.На постоянку.На заказ ◊ ☆☆☆ sheld ▣ Разные темы, приятные цены - копирайтер ◊ MaryAnn

Биржа копирайтинга
Наполнение сайта
Правила системы
Преимущества системы
Автонаполнение сайта, автопостинг
300 новых статей
ТОП копирайтеров
Дайджест от 2017-02-08
Поисковые запросы
Вопросы-ответы (FAQ)
Форум копирайтеров
Баннеры
Реклама на сайте
API сайта
Партнерская программа

Каталог магазина, темы:

Публичные заказы
Новости системы
Статьи сайта
Портфолио копирайтеров
▣ =ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ=
▣ Неостребованные
▣ Hi-Tech 2365
- Информ. технологии (IT) 941
- Компьютеры 1874
- Компьютерная графика 112
- Компьютерный моделинг 61
- Программирование 151
- Программы 709
- Телефония 1148
- Техника 1976
▣ Авто 11338
▣ Бизнес 7118
- Недвижимость 3000
- Персонал 316
- Производство 882
- Реклама 1088
- Сельское хозяйство 1884
- Страхование 266
- Строительство 36665
- Транспорт 788
- Услуги 2589
- Финансы 3523



Магазин статей: 297832

готовых уникальных текстов

Расширенный поиск

Готовые поисковые решения:

- Качественные статьи с фото для статейников
- Статьи с фото на 5!

Новости:

- **NEW!** Персональные скидки для покупателей!
- Предновогодняя распродажа!
- 14 способов продвижения аккаунта на TextSale.ru и ускорение продаж статей
- Ваша история запросов
- ТОП-20 тем проданных статей за Ноябрь 2016

Статьи о копирайтинге и работе:

- КАК ПОВЫСИТЬ ПРОДАЖУ СТАТЕЙ НА БИРЖЕ TEXTSALE
- 5 способов как быстро заработать на копирайтинге новичку
- Правильные заголовки или КАК БЫСТРО УВЕЛИЧИТЬ ЧЛ
- Терпение и труд всё перетрут
- Свободный художник

Новые готовые статьи:

- (проверено CopyScape.com)
- Правда о лайблик способах заработка btc. (эксклюзив) (Копирайтинг)



- 10 спорных вопросов фитнеса (Перевод)
- T2. Список документов для шенгена на год в Бельгию (Копирайтинг)
- Лучшая американская охотничья винтовка SAVAGE модель 12 F/TR (выпуск 2007) (Перевод)



- K731 Новинки киноиндустрии Фильм Королева Испании 2017 (Копирайтинг)

Добро пожаловать!

Для продажи или покупки статей необходимо зарегистрироваться.

Войти
Регистрация
Забыли пароль?
Форум
Служба поддержки
Партнерская программа

NEW! Текстовый редактор

Получайте 25% от комиссии системы, привлекая новых пользователей.

Получайте до 50% от СТОИМОСТИ СТАТЕЙ, рекламируя их на собственных сайтах!

Synonymizer.ru
В помощь копирайтеру! Поиск синонимов.

Синонимы. Словарь синонимов. Синонимайзер онлайн.

аттестован
WebMoney
Проверить аттестат
мы принимаем

Приложение 2. Биржа копирайта Advego

Answers to questions | User agreement | News

Контент для вашего сайта

Тематические и продающие статьи
Покупательские обзоры
Инструкции, мастер-классы
Авторские посты в блоги и социальные сети
Комментарии, консультации в форумах

[Создать заказ](#)
[Регистрация](#)

> 35 тысяч работ в сутки
> 2 млн пользователей
> 70 млн выполненных работ
> 2 млн продано статей

Адвего — контент для сайтов

Качественный контент

- Тематические и продающие статьи — описания товаров, услуг, продукции
- Покупательские обзоры — советы по выбору и покупке
- Инструкции — мастер-классы и пошаговые руководства
- Авторские посты — контент для сообществ и блогов
- Комментарии — сообщения, ответы, консультации в форумах
- Текстовые услуги — копирайтинг, переводы, SEO-копирайтинг

Дополнительные возможности

- Магазин готового контента
- Корректурa и обработка текста
- Поиск и обработка информации
- Публикация информации на сторонних ресурсах
- Вирусный и партизанский маркетинг, SMO, SMM
- Управление репутацией, связи с общественностью
- Обработка SEO-информации
- Расшифровка аудио и видео

Преимущества Адвего

- Низкая комиссия — всего 10%
- Гарантия возврата средств за некачественный контент
- Круглосуточная служба поддержки
- Бесплатная проверка уникальности
- Более 1.5 млн. исполнителей
- Контент за час — быстрый заказ
- Магазин готового контента
- Любые способы оплаты

Мин 100 руб. | | [Пополнить счет →](#)

Копирайтинг
цена за 1000 знаков
от **0.35** у.е.
средняя цена 2.21 у.е.

Рейтинг
цена за 1000 знаков
от **0.20** у.е.
средняя цена 1.15 у.е.

Переводы
цена за 1000 знаков
от **0.35** у.е.
средняя цена 1.58 у.е.

Авторизация [HTTP](#) | [HTTPS](#)

E-mail:

Пароль:

запомнить

[Войти](#)

[Забыли пароль? Восстановить](#)
[Не зарегистрированы? Регистрация](#)


Новости

- Поздравляем с новым 2017 годом!
- Поздравляем победителей и призеров конкурса "Стендап Адвего"!
- Вывод средств на банковские карты РФ и мира
- Набор ночных модераторов в Адвего

Приложение 3. Биржа копирайта eTXT

ru


О проекте **eTXT Антиплагиат** **Вопросы и ответы** **Обратная связь**



Исполнителей	851829	<i>Сегодня у меня наконец-то появилось красивое число в рейтинге - 888! Это, конечно, не тысяча, но нем...</i>
Заказчиков	405814	
Готовых статей	177894	
Выполненных заказов	7547909	
Уникальных фотографий	79960	Все отзывы


Запомнить меня
[Регистрация](#) [Вспомнить пароль](#)

RCM 2016 - доступна полная видеозапись конференции
С радостью сообщаем, что долгожданные видеозаписи конференции готовы. Если вы не попали на мероприятие, то можете посмотреть видео прямо в своем личном кабинете. Узнайте, как получить доступ [Подробнее](#)
11.01.2017, 10:02
[Все новости](#)




ПОЛУЧАЙ ДЕНЬГИ НА БАНКОВСКУЮ КАРТУ, НЕ РАСКРЫВАЯ ЕЁ РЕКВИЗИТОВ


✓ 0% КОМИССИИ ✓ НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ В ВЫВОДЕ СРЕДСТВ

[Зарегистрироваться](#) [Узнать больше](#) 

ПЕРЕВОДЫ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ РОССИЙСКИЕ БАНКИ-ЭКВАЙЕРЫ:
ПАО МДМ БАНК, ПАО ПРОМСВЯЗЬБАНК

 eTXT.ru - биржа уникального контента для тех, кому нужна помощь в качественном текстовом наполнении сайта, журнала, блога и так далее, а также для тех, кто умеет и любит писать и хочет на этом зарабатывать...

Заказать




Копирайтинг
[Зарегистрировавшись](#) в системе как заказчик, вы сможете заказать профессиональный творческий текст. В качестве исполнителя вы можете принять любой заказ на тему, которая вам близка и интересна.
[Узнать больше](#)

Рейтинг
Если вы владелец сайта, то вам наверняка потребуется профессионал, способный качественно изменить исходный текст и сделать его уникальным для поисковиков.
[Узнать больше](#)

Переводы
На нашем сайте переводчики всегда могут выбрать текст для перевода любой тематики и с любого языка, а заказчики смогут найти профессионального и талантливого исполнителя.
[Узнать больше](#)


Правка текстов

Купить



Предлагаем большой выбор уже готовых статей. Каталог биржи состоит из 177894 проверенных текстов.
[Готовые статьи](#) можно купить в режиме онлайн за считанные минуты!

Разместить



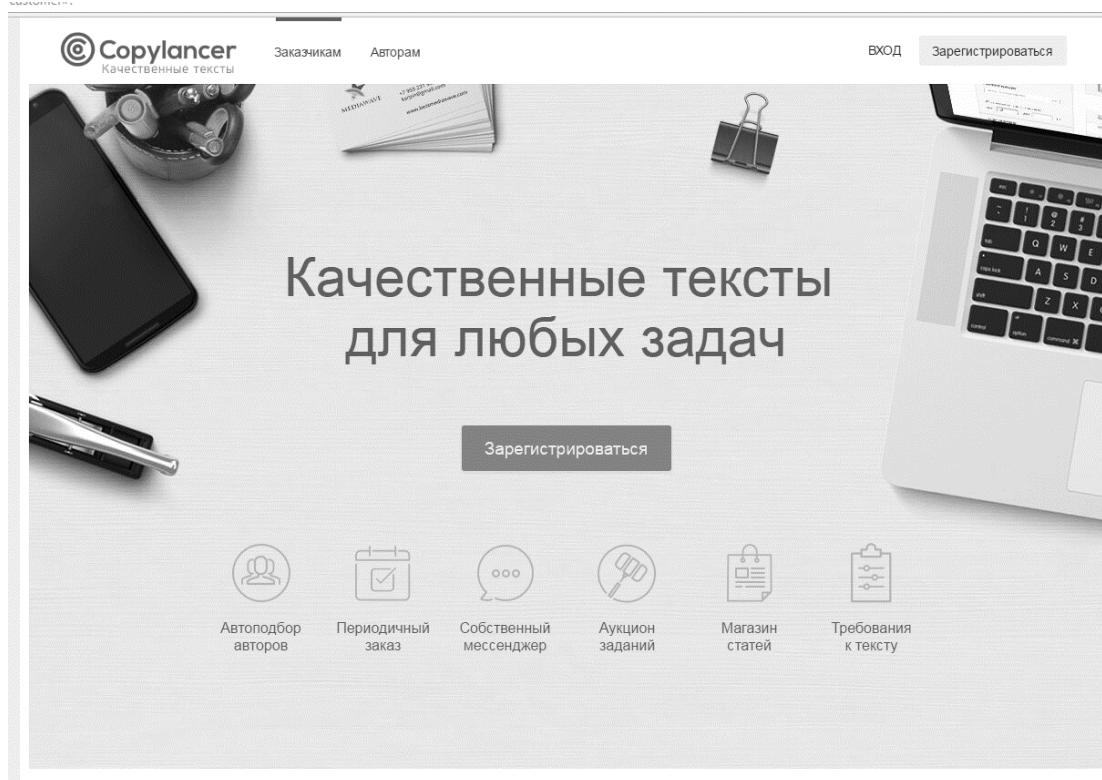
Для Вашего удобства мы создали **"Систему размещения статей"**.
Ниже перечислены преимущества сервиса.

Для тех, кто размещает статьи:

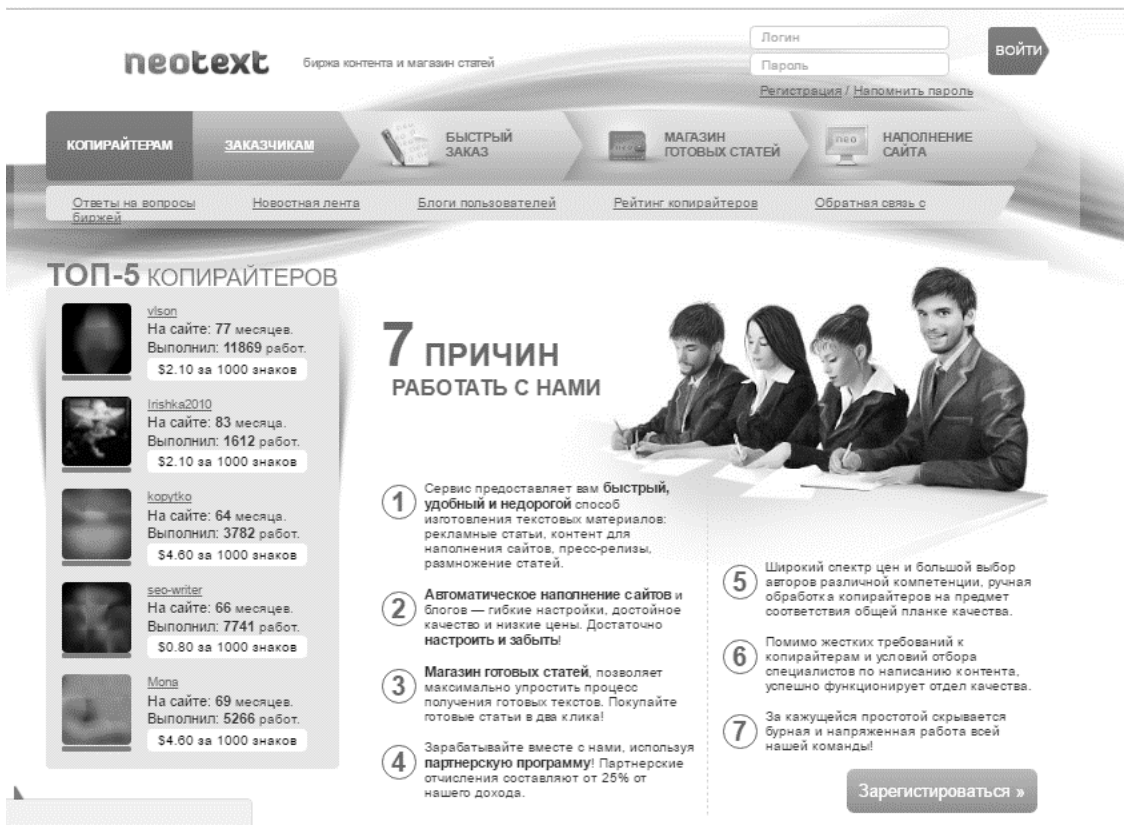
- ✓ Возможность заказа и размещения статьи на одном сайте.
- ✓ Возможность размещения текстов на форумах, в социальных сетях и блогах.
- ✓ Большое количество критериев выбора площадок для размещения статей.
- ✓ Списание средств с Вашего счета происходит только после 30 дней нахождения статьи в индексе поисковой системы Яндекс.
- ✓ Детальный мониторинг размещенных статей (вы можете в любой момент посмотреть название страницы, ключевые слова, параметры - ТИЦ, PR и т. п.)

Для тех, кто добавляет площадки:

Приложение 4. Биржа копирайта Copylancer



Приложение 5. Биржа копирайта NeoText



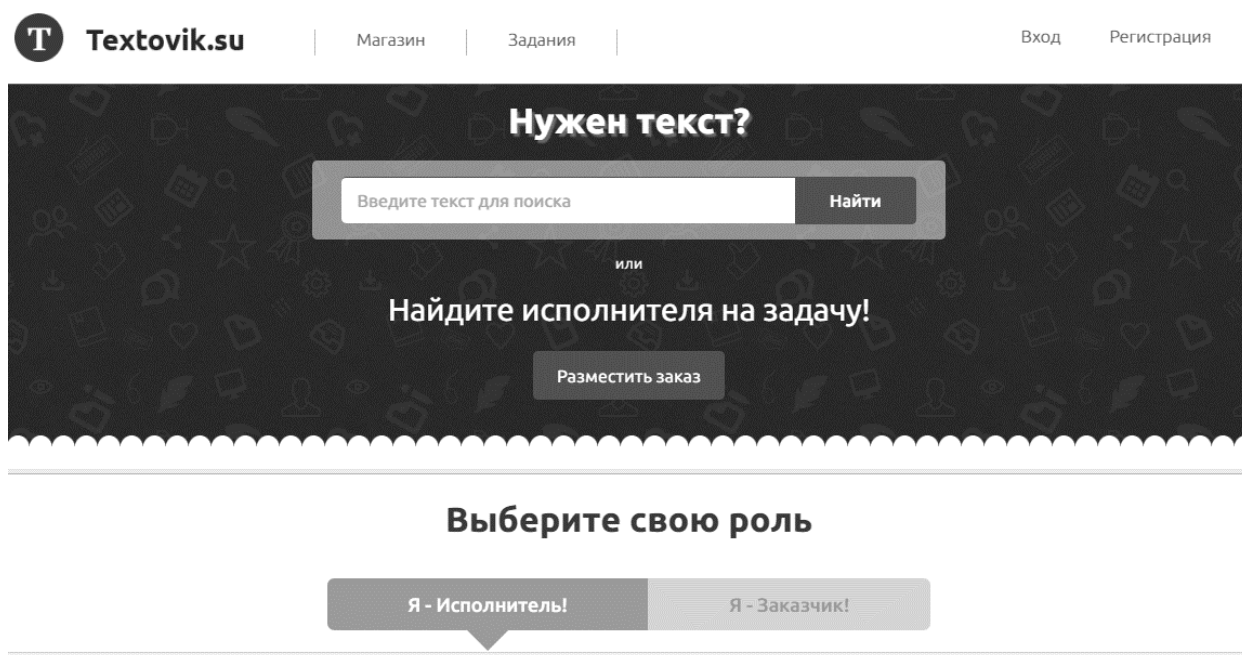
Приложение 6. Биржа копирайта Text.ru

The screenshot shows the Text.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a date (25.01.2017), and a news section. Below the navigation bar, there are three main service categories: 'Биржа копирайтинга' (Copywriting market), 'Уникальность текста' (Text uniqueness), and 'Уникальность сайта' (Website uniqueness). Each category has a list of services. The 'Уникальность текста' section is highlighted, showing a text input field and a 'Проверить на уникальность' (Check for uniqueness) button. Below the input field, there are statistics: 'Всего символов: 0', 'Без пробелов: 0', and 'Количество слов: 0'. At the bottom, there are four key features: 'Сервис онлайн проверки текста на уникальность', 'Эффективные алгоритмы', 'Бесплатное определение уникальности текстов', and 'Расширенные возможности'.

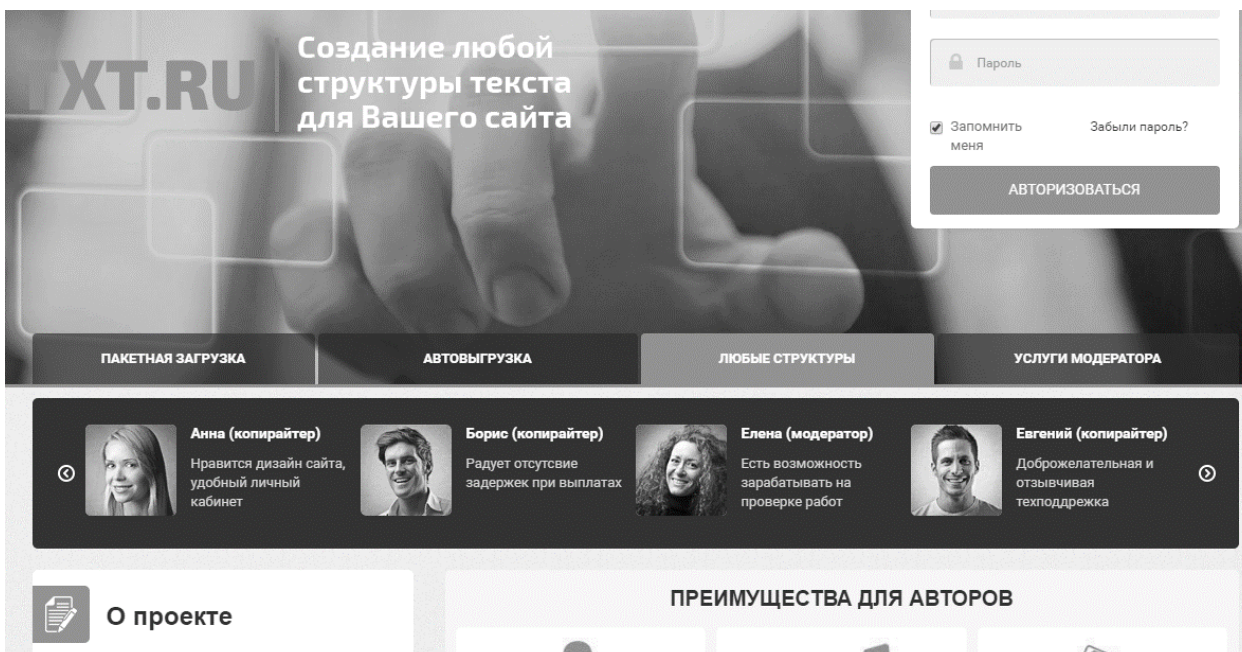
Приложение 7. Биржа копирайта TurboText

The screenshot shows the TurboText website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, a tagline 'Удобная биржа контента', and a 'Войти или зарегистрироваться' (Login or register) button. Below the navigation bar, there is a main heading 'Закажите контент для вашего сайта' (Order content for your website). Underneath, there are three main service categories: 'Богатый функционал' (Rich functionality), 'Скидки и подарки' (Discounts and gifts), and 'Высокое качество' (High quality). Each category has a brief description. At the bottom, there is a 'Заказчикам текстов' (Text orderers) section with a 'ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ' (REGISTER) button and a 'или добавить экспресс-заказ' (or add express order) link. A horizontal menu at the bottom lists various services: 'копирайтинг', 'рейтинг', 'переводы с иностранного', 'автоматическое наполнение сайтов', and 'постинг и лайкинг'.

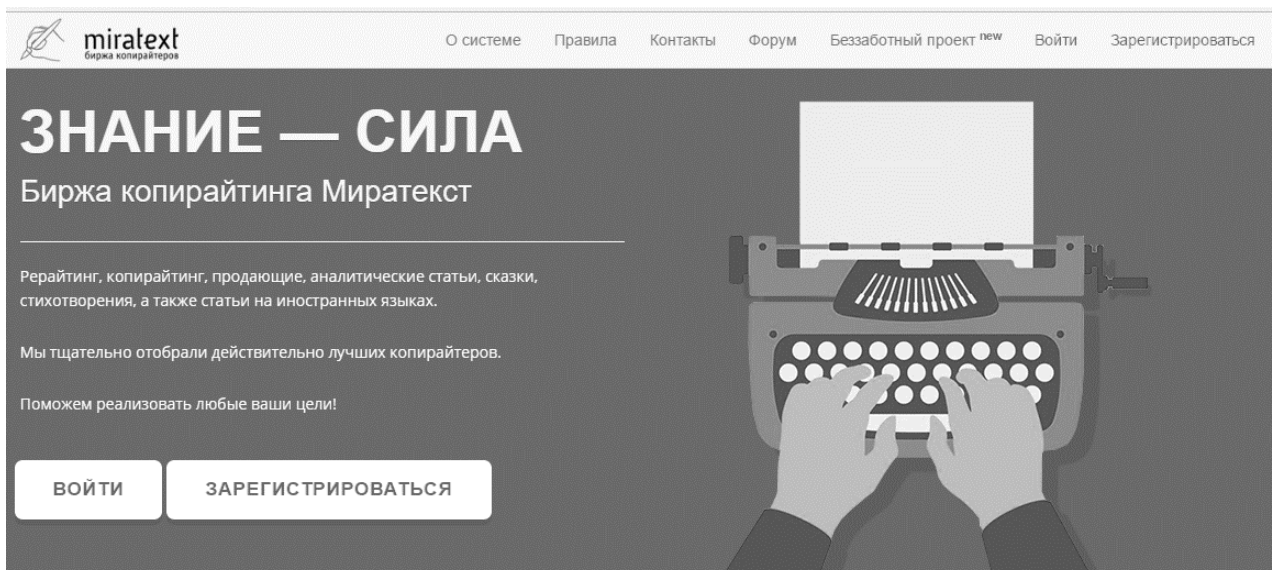
Приложение 8. Биржа копирайта Textovik



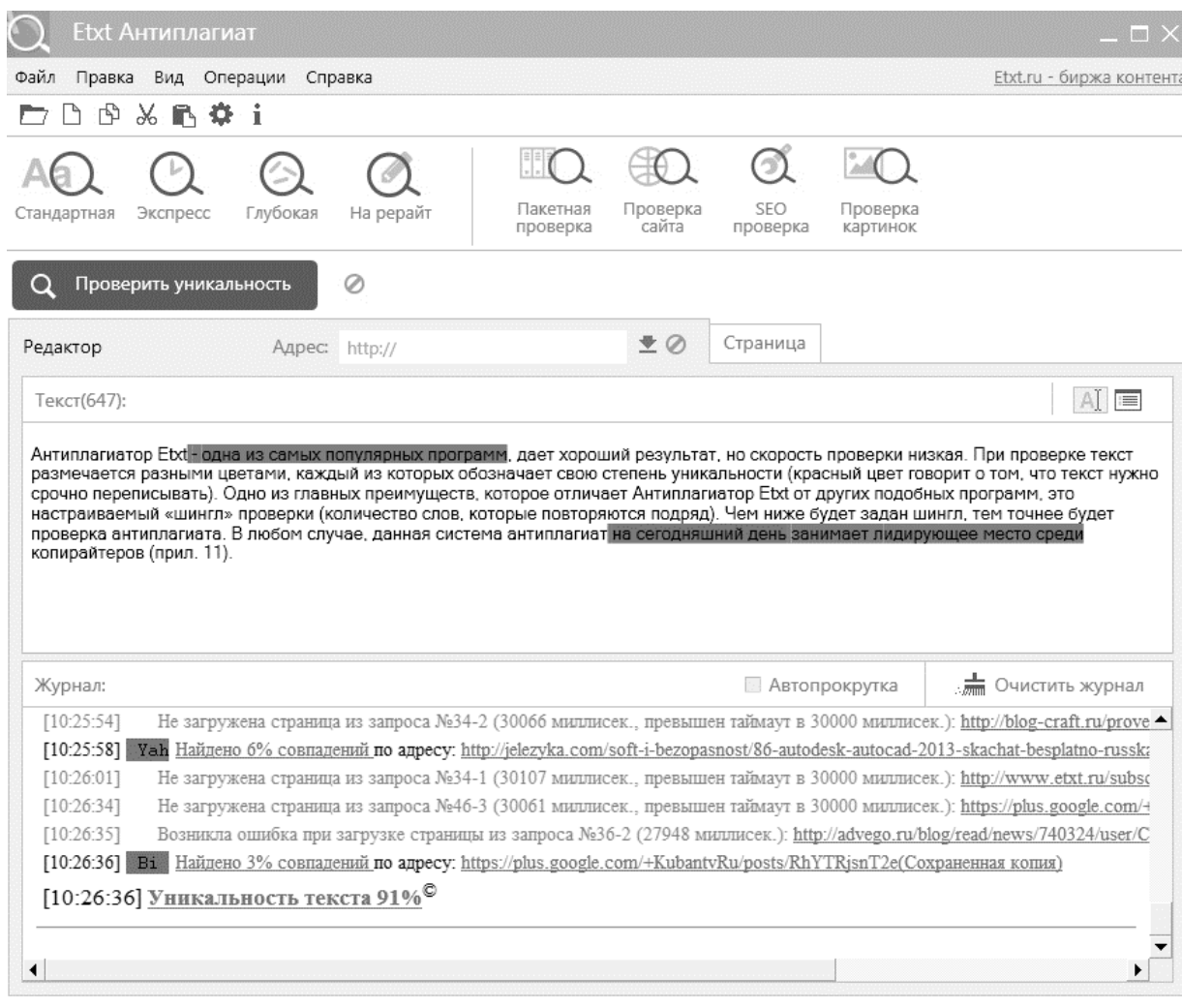
Приложение 9. Биржа копирайта Txt



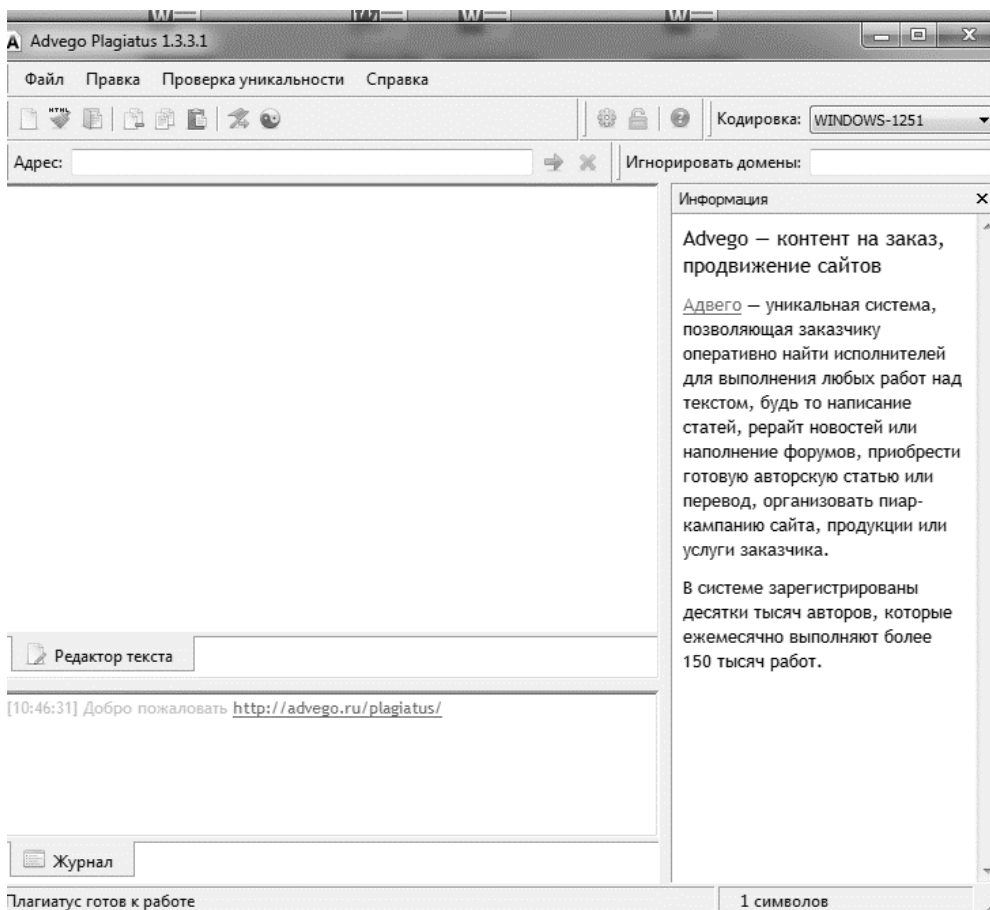
Приложение 10. Биржа копирайта MiraText



Приложение 11. Антиплагиатор Etxt



Приложение 12. Advego Плагиатус

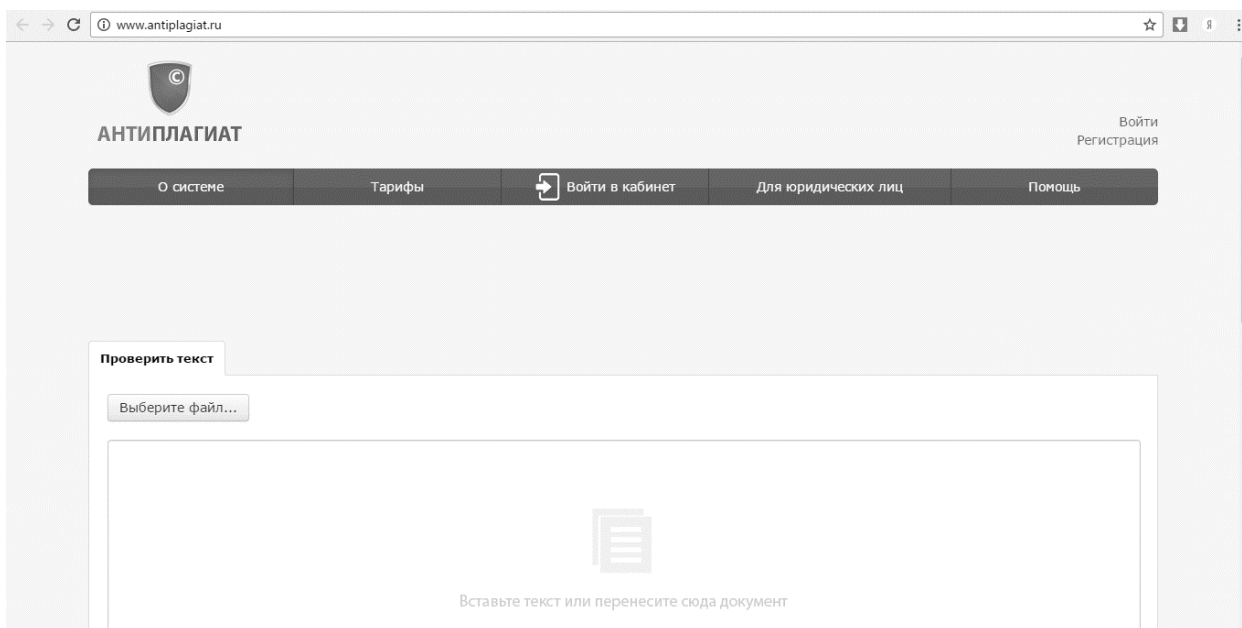


Приложение 13. Copyscape



Copyscape © 2017 Indigo Stream Technologies, providers of Giga Alert and Siteliner. All rights reserved. Terms of Use.

Приложение 14. Система проверки текстов на уникальность Антиплагиат.ру



Приложение 15. Продающие слова

Слова, которые продают

- Доказано
- Вы
- Надежный
- Преимущество
- Позитивный
- Выгоды
- Легко
- Гарантия
- Безопасность
- Экономия
- Новый
- Любовь
- Открытие
- Доказанный, проверенный, правильный
- Результаты
- Правда
- Комфорт
- Гордиться
- Доход, прибыль
- Заслуживать
- Счастье
- Доверие
- Ценность
- Веселье

Приложение 16. Не продающие слова

Слова, которые не продают

- Сделка, стоимость
- Платить
- Контракт
- Подпись
- Попробуйте
- Беспокойство
- Потеря
- Проигрывать
- Обижаться
- Покупать
- Смерть
- Плохой
- Продавать
- Продано
- Цена
- Решение
- Тяжело
- Трудно
- Обязательства
- Возможный
- Неудача
- Ответственность
- Провал

Приложение 17. Система Яндекс ВордСтат. Результаты по запросу «копирайтинг»

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

копирайтинг

По словам По регионам История запросов

Все Последнее обновление: 19.02.2017

Что искали со словом «копирайтинг» — 60 826 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="button" value="🔍"/>
копирайтинг	60 826
биржа копирайтинга	12 781
seo копирайтинг	3 319
копирайтинг сайты	2 530
копирайтинг текстов	1 853
копирайтинга etxt	1 792
биржа копирайтинга etxt	1 747
копирайтинг работа	1 564
копирайтинг +и рерайтинг	1 525
копирайтинг скачать	1 311
seo копирайтинг	1 216
курсы копирайтинга	1 188
етекст биржа копирайтинга	1 182
копирайтинг бесплатно	1 070
копирайтинг начало	1 034
копирайтинга etxt ru	1 003
копирайтинг сайты +для заработка	996

Запросы, похожие на «копирайтинг»

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="button" value="🔍"/>
рекламный текст	15 097
знак 1000	5 698
биржа статья	4 863
фрилансер ru официальный сайт	19 545
копирайтер работа	9 104
фриланс биржа	13 284
заказ текст	3 515
копирайтер сайт	2 364
текст копирайтер	1 333
контент сайт	10 558
интернет заработок	290 469
интернет работа	339 488
вакансия копирайтер	7 454
хороший копирайтер	564
копирайтер биржа	2 114
сайт заработок	92 003

Приложение 18. Лучшие тексты ораторских речей в истории

1. *«Геттисбергское послание». Авраам Линкольн*

«Восемьдесят семь лет назад наши отцы основали на этом континенте новую нацию, возвращенную в условиях свободы и преданную принципу, согласно которому все люди созданы равными.

Сейчас мы ведем великую Гражданскую войну, в которой проверяется, может ли эта нация или любая другая, воспитанная в таком же духе и преданная таким же идеалам, существовать дальше. Мы встретились сейчас на поле одной из величайших битв этой войны. Мы пришли сюда для того, чтобы ответить часть этого поля для последнего места успокоения тех, кто отдал здесь свои жизни ради того, чтобы эта нация могла жить. Очень правильно, что мы делаем это.

Однако, по большому счету, не мы освящаем и не мы восславляем эту землю. Те храбрые люди, живые и мертвые, которые сражались здесь, уже освятили и восславили ее и сделали это гораздо успешнее нас – мы со своими ничтожными силами ничего не можем ни добавить, ни убавить. Мир почти не заметит, и не будет долго помнить того, что здесь совершили они. Мы, живущие, должны здесь посвятить себя решению тем незаконченным трудам, которые те, кто сражался здесь, так благородно осуществляли. Мы должны посвятить себя решению той великой задачи, которая еще стоит перед нами. Именно от этих людей, погибших с честью, мы должны воспринять глубокую преданность тому делу, которому они столь верно служили. Мы здесь должны торжественно заявить, что они погибли не даром и что наша нация с благословения Господа обретет новое возрождение свободы и что правительство народа, управляемое народом и для народа, никогда не исчезнет с лица земли».

2. *«Никогда не сдавайтесь!» Уинстон Черчилль (цитата из речи)*

«Никогда не сдавайтесь – никогда, никогда, никогда, никогда, ни в большом, ни в малом, ни в крупном, ни в мелком, никогда не сдавайтесь, если это не противоречит чести и здравому смыслу. Никогда не поддавайтесь силе, никогда не поддавайтесь очевидно превосходящей мощи вашего противника...»

3. *«Не спрашивайте, что может предложить вам Америка, – спросите, что вы можете сделать для своей страны». Джон Кеннеди (отрывок)*

«В долгой мировой истории только немногим поколениям выпадала честь защищать свободу в момент наивысшей для нее опасности. Я не уклоняюсь от такой ответственности – я ее приветствую. И не думаю, что кто-то из нас пожелал бы поменяться местами с другими народами или поколениями. Наша энергия, вера и преданность делу осветит эту страну и всех тех, кто служит ей, – и свет этот может воистину озарить весь мир.

Поэтому, дорогие американцы, не спрашивайте, что может предложить вам Америка, – спросите, что вы можете сделать для своей страны.

Дорогие сограждане мира, не спрашивайте, что Америка может сделать для вас, – спросите, что все мы можем вместе сделать для свободы человека.

В конце концов, кем бы вы ни были, гражданами Америки или гражданами мира, требуйте от нас такой же силы и жертвенности, как мы ждем от вас. С чистой совестью, нашей единственной и безоговорочной наградой после окончательного суда истории над нашими поступками, мы будем идти вперед, направляя страну, которую мы любим, на путь истинный, прося Его благословения и помощи, но зная, что тут, на земле, дело Божье воистину должно быть нашим делом».

4. *«У меня есть мечта». Мартин Лютер Кинг*

«Пять десятков лет назад великий американец, под чьей символической сенью мы сегодня собрались, подписал Прокламацию об освобождении негров. Этот важный указ стал величественным маяком света надежды для миллионов черных рабов, опаленных пламенем испепеляющей несправедливости. Он стал радостным рассветом, завершившим долгую ночь пленения.

Но по прошествии ста лет мы вынуждены признать трагический факт, что негр все еще не свободен. Спустя сто лет жизнь негра, к сожалению, по-прежнему калечится кандалами сегрегации и оковами дискриминации. Спустя сто лет негр живет на пустынном острове бедности посреди огромного океана материального процветания. Спустя сто лет негр по-прежнему томится на задворках американского общества и оказывается в ссылке на своей собственной земле. Вот мы и пришли сегодня сюда, чтобы подчеркнуть драматизм плачевной ситуации...

Возвращайтесь в Миссисипи, возвращайтесь в Алабаму, возвращайтесь в Луизиану, возвращайтесь в трущобы и гетто наших северных городов, зная, что так или иначе эта ситуация может измениться и изменится. Давайте не будем страдать в долине отчаяния.

Я говорю вам сегодня, друзья мои, что, несмотря на трудности и разочарования, у меня есть мечта. Это мечта, глубоко укоренившаяся в Американской мечте.

У меня есть мечта, что настанет день, когда наша нация воспрянет и доживет до истинного смысла своего девиза: "Мы считаем самоочевидным, что все люди созданы равными".

У меня есть мечта, что на красных холмах Джорджии настанет день, когда сыновья бывших рабов и сыновья бывших рабовладельцев смогут усесться вместе за столом братства.

У меня есть мечта, что настанет день, когда даже штат Миссисипи, пустынный штат, изнемогающий от накала несправедливости и угнетения, будет превращен в оазис свободы и справедливости.

У меня есть мечта, что настанет день, когда четверо моих детей будут жить в стране, где о них будут судить не по цвету их кожи, а по тому, что они собой представляют.

У меня есть мечта сегодня.

У меня есть мечта, что настанет день, когда в штате Алабама, губернатор которого ныне заявляет о вмешательстве во внутренние дела штата и непризнании действия принятых конгрессом законов, будет создана ситуация, в которой маленькие черные мальчики и девочки смогут взяться за руки с маленькими белыми мальчиками и девочками и идти вместе, подобно братьям и сестрам.

У меня есть мечта сегодня.

У меня есть мечта, что настанет день, когда все низины поднимутся, все холмы и горы опустятся, неровные местности будут превращены в равнины, искривленные места станут прямыми, величие Господа предстанет перед нами и все смертные вместе удостоятся в этом.

Такова наша надежда. Это вера, с которой я возвращаюсь на Юг...»

Приложение 19. Шутки про копирайтеров

Копирайтер - это человек, который знает всё о том, чего у него нет...



РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС КОПИРАЙТЕРА



risovach.ru

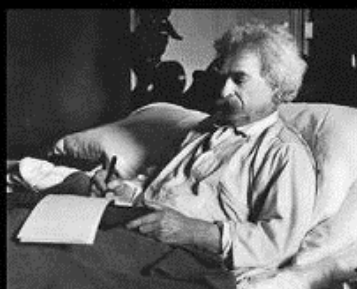
Я копирайтер
и я ничего не хочу писать.

Я хочу пиццу, которая выполнена по старинным рецептам, сохранившим в себе массу нюансов. Все, что мне необходимо сделать - позвонить по круглосуточному телефону и оформить заказ, после чего я могу идти накрывать на стол, поскольку уже спустя считанные минуты вежливые и исключительно компетентные курьеры с готовым заказом будут стоять на моем пороге.

Копирайтер



Что друзья думают, я делаю



Что родители думают, я делаю



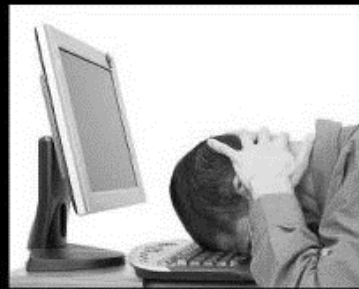
Что общество думает, я делаю



Что клиенты думают, я делаю



Что я думаю, я делаю



Что я на самом деле делаю

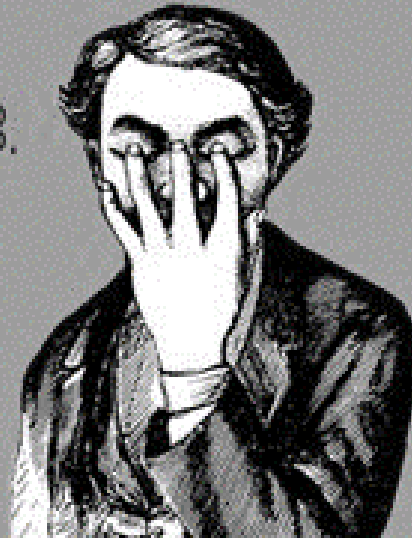


Пессимист считает, что стакан наполовину пуст.
Оптимист считает, что стакан наполовину полон.
Программист считает, что стакан в два раза больше,
чем нужно.
SEOшник считает, что стакан, бокал скачать бесплатно
пустой наполовину, частично порожний без смс



<http://samtaya.moyblog.net>

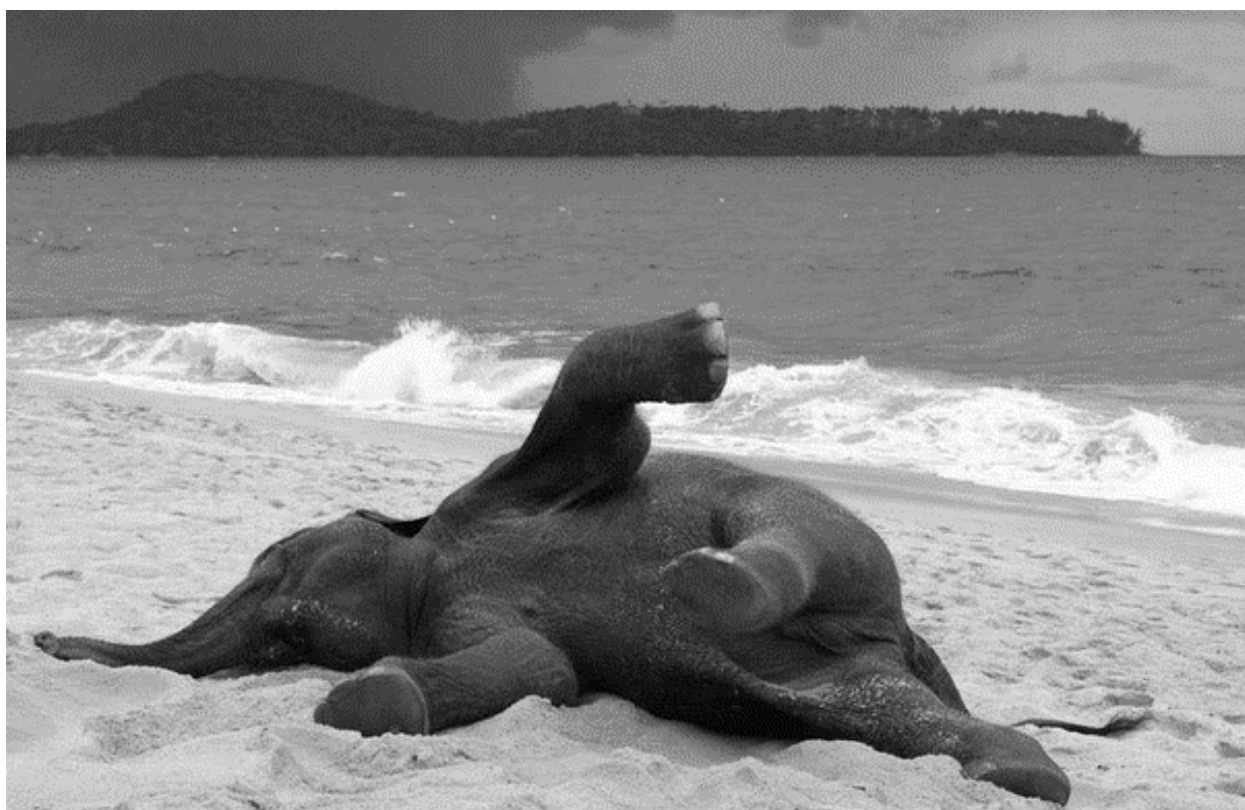
Мы тут с коллегами
подумали и немножко
полностью изменили ТЗ.
Нужно все переписать...



**КОГДА МНЕ ГОВОРЯТ: "ТЫ КОПИРАЙТЕР?
ПРИКОЛЬНО... ЭТО ТИПА НА КСЕРОКСЕ
РАБОТАЕШЬ?"**

risovach.ru

Приложение 20. Практическое задание



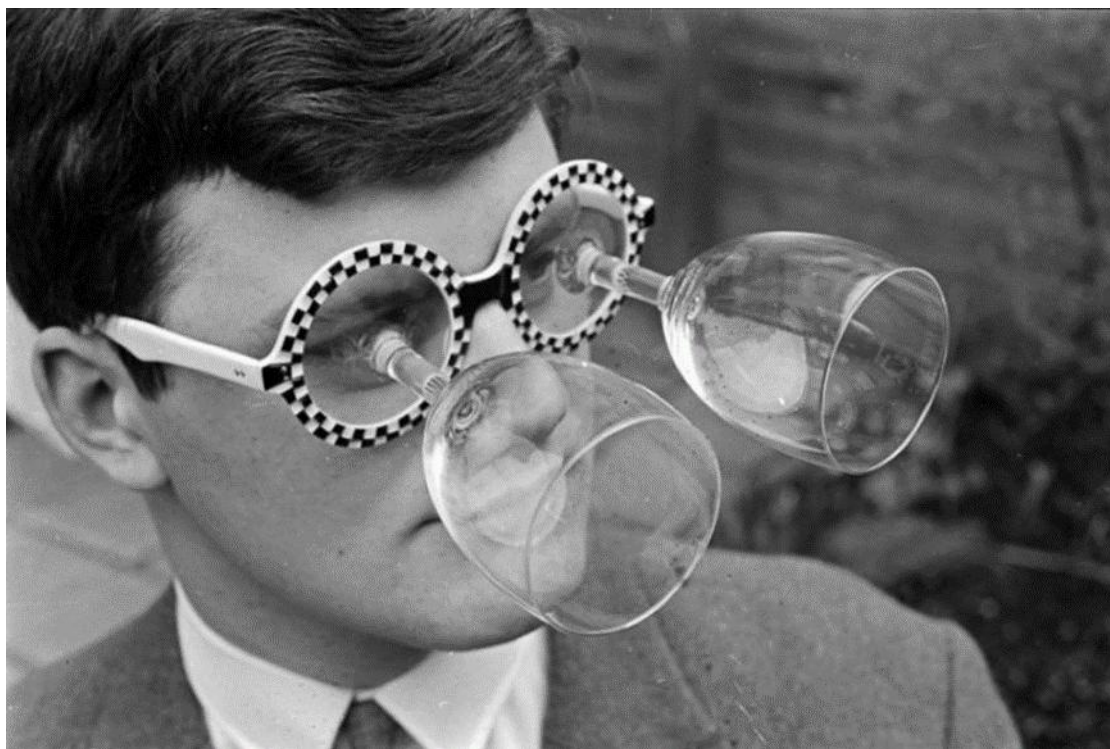
Приложение 21. Практическое задание



Приложение 22. Практическое задание



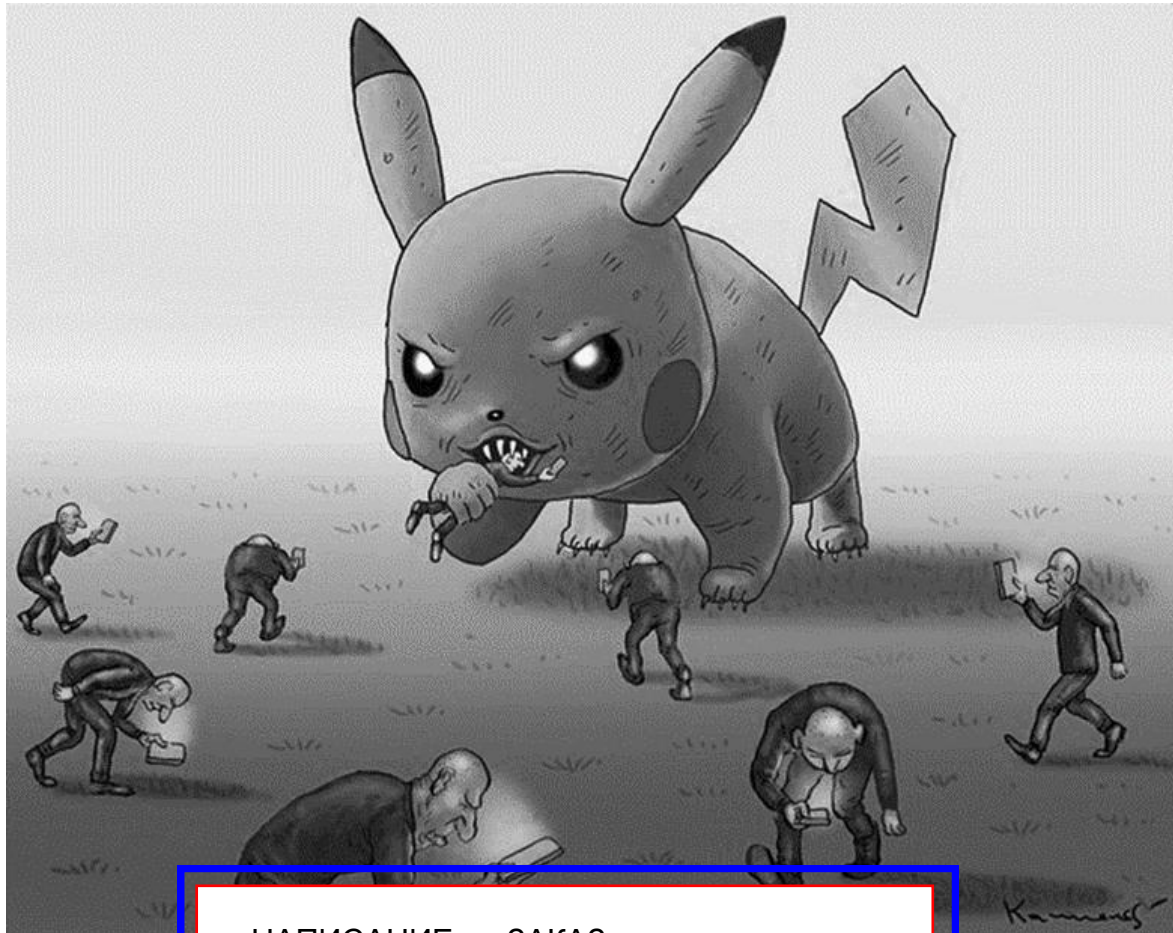
Приложение 23. Практическое задание



Приложение 24. Практическое задание



Приложение 25. Практическое задание



НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
 2. Диссертации и научные работы
 3. Школьные задания
- Онлайн-консультации
ЛЮБАЯ тематика, в том числе ТЕХНИКА
Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -
На сайте электронной библиотеки
www.учебники.информ2000.рф

Учебное издание

Сипко Елена Сергеевна

КОПИРАЙТИНГ

Ответственный за выпуск Е.С. Сипко

Технический редактор Т.В. Бродская

Подписано в печать 20.11.17. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 4,65.
Тираж 500 экз. Изд. № 38. Заказ

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС.

Адрес университета:
344038, г. Ростов н/Д, пл. Ростовского Стрелкового Полка
Народного Ополчения, д. 2.

ISBN 978-5-88814-663-7

